



N°8 – Septembre 2014

**NEWSLETTER MENSUELLE
SERVICE TOURISME CCI CALVADOS**

REGLEMENTATION

Obligation d'information des allergènes dans les plats - les professionnels inquiets

Le 13 décembre prochain, entrera en vigueur le règlement européen rendant obligatoire l'information sur les allergènes contenus dans les plats. Les restaurateurs auront l'obligation d'informer les clients sur les allergènes contenus dans les plats proposés dans leur restaurant. Si cette nouvelle obligation n'est pas remise en cause par les professionnels, l'Umih, s'inquiète néanmoins des modalités de son application en France. [Lire l'article...](#)
Cafe-Hotel-Restaurant.com, le 03 septembre 2014

Vers un label sanitaire officiel pour les restaurants français ?

Un « smiley » vert pour dire que le restaurant est conforme aux normes sanitaires, un orange pour signaler un problème, voire un rouge qui pleure... La Direction générale de l'alimentation (DGAL), qui contrôle la sécurité des assiettes françaises, envisage d'adopter ce sigle sur les établissements pour renseigner les clients en espérant ainsi inciter à la vertu. « Cette pratique existe déjà dans certains pays », a justifié hier le patron de la DGAL, Patrick Dehaumont.

www.lhotellerie-restauration.fr, 9 septembre 2014

Taxis et voitures avec chauffeur : le texte définitivement adopté

Le Parlement a définitivement adopté, le 18 septembre, la proposition de loi du député socialiste Bruno Le Roux et de l'éphémère secrétaire d'Etat Thomas Thévenoud relative aux taxis et aux véhicules de transport avec chauffeur (VTC). L'Assemblée nationale était en effet appelée à se prononcer en deuxième lecture sur ce texte qui redéfinit les règles dans le secteur du transport routier léger de personnes, pour mettre un terme au conflit des derniers mois entre taxis et VTC. [Lire l'article...](#)

Localtis.info, 19 septembre 2014

Handicaps : simplifier et favoriser l'accessibilité

La loi prévoyant l'accessibilité est peu appliquée. Une nouvelle ordonnance, présentée en Conseil des Ministres, entend relancer la mise aux normes, tout en la rendant plus efficace. Entretien avec Ségolène Neuville, Secrétaire d'Etat aux personnes handicapées et à la lutte contre l'exclusion. [Lire l'article...](#)

Ouest-France, 25 septembre 2014

Hôtellerie : le plafond de la taxe de séjour fixé à 3,50 euros

La taxe de séjour en France devrait augmenter pour les hôtels 3 étoiles et plus, jusqu'à un plafond fixé à 3,50 euros par nuit et par personne pour les palaces. Le plafond de la taxe de séjour monte d'un cran pour les hôtels milieu et haut de gamme. Selon Les Echos, il sera fixé à 2 euros pour les hôtels 3 étoiles (contre 1 euro actuellement), à 2,50 euros pour les 4 étoiles (contre 1,50 euro), à 3 euros pour les 5 étoiles et à 3,50 euros pour

les palaces (contre 1,50 euro). Pas de changement pour les hôtels 1 et 2 étoiles. Le plafond restera inchangé pour les hôtels 1 et 2 étoiles, à respectivement 75 et 90 centimes.

L'Echo Touristique, 1^{er} octobre 2014

ACTUALITÉS / TENDANCES

Le palmarès financier des entreprises du tourisme

L'Echo Touristique publie chaque année, en exclusivité, ce classement des réseaux de distribution, des agences en ligne et des voyagistes est réalisé à partir des données déclarées aux greffes des tribunaux de commerce, et offre un panorama complet de l'activité annuelle des distributeurs et des producteurs. Comment ont évolué les volumes d'affaires des réseaux de distribution et les chiffres d'affaires des tour-opérateurs? Quelles sont les entreprises qui ont le mieux résisté ? Qui sont les champions de la croissance et de la rentabilité? L'Echo Touristique présente un tableau de bord du secteur, évolutif et interactif.

[Palmares-financier-des-tour-operateurs-2013](#)

[Palmares-financier-des-reseaux-de-distribution-2013](#)

Bienvenue à la maison : l'incroyable succès des locations entre particuliers

Airbnb, Wimdu, Housstrip... Ces sites bouleversent l'hébergement touristique et attirent des millions d'adeptes. Le « couchsurfing » ou comment loger gratuitement chez l'habitant. Des copropriétaires en colère face aux nuisances ; les hôteliers crient à la concurrence déloyale... : « En ville, nous avons perdu une clientèle de courts séjours en famille qui pèse près de 10% de l'activité ». Les principaux sites de réservation entre particuliers (nombre d'annonces) : Aibnb (800 000) ; Wimdu (300 000) ; Housstrip (250 000) ; Bedycasa (20 000) ; Sejourning (exclusivement en France), 6 000.

Le Figaro, 6-7 septembre 2014

Boutique d'office de tourisme : promouvoir une marque territoriale

La boutique incite le visiteur à prolonger l'expérience associée au territoire en emportant un objet témoin à conserver ou à offrir. Gérer une boutique d'office est un métier qui nécessite des compétences, une envie de valoriser l'identité locale et la notion de rentabilité.

La Gazette officielle du tourisme, 17 septembre 2014

A quoi servent les offices de tourisme ?

La promotion des destinations étrangères en France a été touchée par une baisse des budgets et une réorientation des moyens vers le client final et Internet. Les OT ont dû s'adapter et devenir des experts en marketing digital. 1,5 à 2,5%, c'est le pourcentage des recettes touristiques qui devrait être dédié chaque année à la promotion, selon une étude du WTTC (World Travel Tourism Council). Les sites des offices de tourisme ne représentent que 6,4% des requêtes des internautes qui cherchent à réserver un voyage contre 47,2% pour les agences en ligne. 32 des 50 principales destinations disposent d'une page Facebook francophone.

L'Echo touristique, 19 septembre 2014

E-TOURISME – NOUVELLES TECHNOLOGIES

Faut-il faire confiance aux avis sur Internet concernant les restaurants ?

Avec l'essor d'Internet, il est désormais possible de donner son avis sur tout et n'importe quoi, mais aussi sur les restaurants. Grâce à de nombreux sites, n'importe quel utilisateur peut décider d'émettre un avis, argumenté ou non, respectueux ou non, bien orthographié ou non sur le restaurant de son choix. [Lire l'article...](#)

Journaldunet.com, 11 septembre 2014

E-tourisme : les leviers de la fidélisation

L'agence digitale Yuseo a interrogé des cyberacheteurs français, américains et chinois sur les raisons motivant leur fidélité à un site. L'Echo publie en exclusivité ses conclusions. Quels éléments favorisent la fidélité des internautes vis-à-vis d'un site de voyages ? Les Français répondent en premier lieu "Une meilleure sécurité des moyens de paiement", juste devant "Des modalités d'annulation souples". "Ces deux critères arrivent au coude à coude", précise Jean-Pierre Le Borgne, directeur associé de Yuseo, spécialiste de l'ergonomie digitale. www.lechotouristique.com, 12 septembre 2014

Tripadvisor lance un service de "réservation immédiate"

Dans la continuité de l'acquisition récente de Lafourchette, Tripadvisor vient de lancer une fonctionnalité qui permet aux consommateurs de sélectionner un restaurant et d'en confirmer la réservation depuis le site communautaire. [En savoir +](#)
Lequotidien.com, 23 septembre 2014

Ta vidéo tu raccourciras, et des visionnages tu auras !

Dans les nombreuses vidéos diffusées sur les sites Internet des destinations ces derniers mois, je remarque avec bonheur que les formats se rétrécissent. En effet, on sait que plus la vidéo est courte, plus elle sera regardée et partagée. Il faut arrêter avec les films de 8 minutes généreux certes, mais impossible à regarder dans une époque où l'internaute est submergée par la production vidéo. [Lire l'article...](#)
etourisme.info, 30 septembre 2014

FREQUENTATION

Le bel été du tourisme historique

Fréquentation en hausse de 25 à 50% pour les sites liés au 70e anniversaire du Débarquement. Pour les autres, c'est comme la météo : médiocre. Record battu à Festyland. 4 994 clients le 21 août, c'est le nouveau record historique du parc d'attraction de Carpiquet qui dépasse les 4 300 de l'été 2010.
Ouest-France, 30-31 août 2014

Plus de clients mais moins longtemps

Les Gîtes de France ont réalisé un été "satisfaisant" marqué par une hausse des nuitées vendues et du volume d'affaires, malgré un recul du panier moyen des clients et de la durée des séjours.
C'est l'heure du bilan pour les Gîtes de France. Selon les chiffres communiqués aujourd'hui par la fédération : "certains départements et régions ont fait de très bons chiffres, comme en Bretagne, en Normandie, dans le nord de la France et en Ile-de-France, d'autres sont dans la moyenne. C'est un peu moins bien qu'en 2013 dans le sud-est et sur la côte Atlantique. Mais il n'y a aucune catastrophe", explique Anne-Catherine Péchinot, la directrice générale.
L'Echo Touristique, 05 septembre 2014

Le tourisme a pu profiter d'événements exceptionnels en Basse-Normandie

En dépit de mauvaises conditions météorologiques, l'activité touristique en Normandie a été « bonne », se félicite le Comité Régional de Tourisme (CRT) dans sa note de conjoncture estivale. En Basse-Normandie, près de 6 professionnels du tourisme sur 10 jugent « bonne » la fréquentation du mois d'août. Ils sont en revanche 1 sur 5 en Haute-Normandie à trouver que le mois d'août a été franchement « mauvais ». [Lire l'article...](#)
Drakkaronline.com, 12 septembre 2014

Enquête de conjoncture estivale Calvados Août 2014
www.calvados-tourisme.com

Les dépenses des touristes en France

www.insee.fr

Insee Première, n° 1510, juillet 2014

ZOOM SUR NOTRE TERRITOIRE

Succès total pour les Mondiaux de kayak polo

Alors que les Mondiaux viennent de se clôturer hier soir, les organisateurs tirent un bilan des plus positifs avec près de 60 000 visiteurs qui se sont pressés, tout au long de la semaine sur le site de Traspay. Petits bonus, les sportifs français repartent avec quatre médailles : deux en or, une d'argent et une de bronze.

Ouest-France, 29 septembre 2014

Ifs. « Un bel outil pour promouvoir le tourisme »

Le nouveau lycée Rabelais des métiers de l'hôtellerie restauration en Basse-Normandie a été inauguré à Ifs, hier matin. L'établissement permet d'accueillir, sur un seul site, 600 élèves. Reportage. Le lycée regroupe les élèves du lycée hôtelier d'Hérouville-Saint-Clair, ceux du bac pro accueil du lycée Camille-Claudel et la section boulangerie-pâtisserie du lycée Laplace, à Caen.

Ouest-France, 3 septembre 2014

Cabourg. L'Office de tourisme affiche une nouvelle distinction

Dans l'optique de son engagement à proposer un accueil de qualité pour tous, l'Office de tourisme de Cabourg se devait de répondre aux besoins des quatre types de handicap. Déjà labellisé « Tourisme et handicap moteur » depuis 2009. L'objectif de Cabourg était d'obtenir le label pour les 4 types de handicap avant le 1er janvier 2014. C'est chose faite, l'Office de tourisme vient d'obtenir le label « Tourisme et Handicap » pour les 4 types de handicap (moteur, visuel, auditif et mental).

Le Pays d'Auge, 5 septembre 2014

Le Festival de Deauville, vitrine depuis 40 ans de Public Système

Devenu culte, ce festival du film américain démarre aujourd'hui. La société qui l'organise a décliné son expertise du 7e art dans d'autres villes. Public Système décline ce savoir-faire avec les festivals du Film asiatique de Deauville (23 000 personnes), du film fantastique de Gérardmer (25 000), du film policier de Beaune (20 000), et du film de Marrakech (80 000). Au total, une équipe de 15 personnes gère 13 millions de budget pour Public Système. www.festival-deauville.com

Les Echos, 5 septembre 2014

Saint-Aubin-sur-Mer. Le casino Joa mise sur son restaurant

L'établissement tire un trait sur l'ambiance Bodega, choisie il y a quelques années. La salle a été redécorée et la carte travaillée pour proposer une cuisine bistro chic, lance Jean-Marie Grosse, le nouveau directeur des lieux. Le restaurant a troqué ses couleurs flamboyantes pour une décoration plus sobre. La carte, elle, changera quatre fois par an, pour suivre les saisons. L'objectif est clairement affiché : il s'agit de faire revenir une clientèle qui avait déserté les lieux. « Nous accueillons majoritairement des personnes extérieures au casino, qui ne viennent pas pour jouer ». En misant sur la restauration, le casino de Saint-Aubin-sur-Mer, comme beaucoup d'autres, entend diversifier ses sources de revenus.

Tendance Ouest, 4 septembre 2014

Fréquentation en hausse dans les musées bayeusains

La fréquentation des trois musées bayeusains, la Tapisserie de Bayeux, le Musée d'art et d'histoire Baron Gérard et le Musée mémorial de la Bataille de Normandie a fortement augmenté depuis le début de l'année. « Par rapport à l'année dernière, nous comptabilisons 42 000 entrées de plus pour l'ensemble des trois musées ».

La Renaissance le Bessin, 9 septembre 2014

La Tapisserie de Bayeux classée 5ème musée du pays par Tripadvisor

Pour la 2ème année, le musée de la Tapisserie de Bayeux arrive 5ème parmi les dix musées français incontournables. « Nous sommes juste derrière quatre grands musées parisiens », se réjouit Loïc Jamin, adjoint aux musées et au tourisme. La sélection prend en compte la quantité et la qualité des avis de la communauté de voyageurs.

Ouest-France, 26 septembre 2014

Route des traditions : « Viser un nouveau développement »

Quatre questions à Myriam Picard, présidente de la Route des traditions. Depuis le mois de juin, un cabinet de Rouen mène un audit afin de déterminer un plan d'action, visant à un nouveau développement de la Route des traditions. L'association de la Route des traditions regroupe huit producteurs spécialisés dans la gastronomie. <http://www.bocage-normand.com/fr/route-des-traditions.htm>

Ouest-France, 15 septembre 2014

Château de Falaise : Une nouvelle visite virtuelle en 2015

Un peu plus d'un an après la mise en place d'une scénographie innovante, l'équipe du château de Falaise prépare une nouvelle application high-tech pour 2015. Cette dernière permettra de visiter virtuellement la basse-cour du château telle qu'elle était au XIIème siècle. Une partie de l'application proposera également de faire un parallèle avec les autres forteresses normandes bâties au Moyen Age et de comparer leurs ressemblances et leurs différences.

My Normandie, automne 2014

Bretteville-sur-Odon. En 2015, la nouvelle attraction de Festyland

Alors que l'heure était au bilan de saison, le parc d'attractions Festyland a présenté, jeudi 28 août, sa nouvelle acquisition. Une attraction aquatique, baptisée « Kaskade », et qui placera les visiteurs, jusqu'à six personnes, dans une bouée élevée à quinze mètres de haut puisque propulsée dans une descente de soixante mètres de long, en mode « rafting normand », promet Hervé Lebel, le fondateur du parc d'attractions. www.festyland.com

Tendance Ouest, 4 septembre 2014

Cabourg. Le projet d'un musée Belle Epoque se précise

Lundi soir, le conseil municipal a été bouclé en une heure. Avec un ordre du jour vite avalé pour laisser place à une réunion de travail sur le futur élargissement de la communauté de communes.

Ouest-France, 17 septembre 2014

Douvres-la-Délivrande. Tables rondes des métiers à Notre-Dame-de-Nazareth

Le lycée Notre-Dame-de-Nazareth a accueilli une douzaine de professionnels de la restauration et de l'hôtellerie (restauration collective, traditionnelle, caviste, réceptionniste, CCI de Caen) afin d'échanger sous forme de tables rondes, sur les parcours professionnels. Cet événement, organisé depuis trois ans, s'inscrit dans le cadre de la formation de ces jeunes lycéens.

Ouest-France, 18 septembre 2014

« The Kiss » a trouvé sa place devant le Mémorial

Depuis mardi, une sculpture de 8 mètres s'élève devant le Mémorial de Caen. Inspirée d'une photo prise en août 1945 à New York, la statue de ce couple enlacé incarne l'euphorie de la fin de la Seconde Guerre Mondiale. Elle restera un an à Caen.

Ouest-France, 24 septembre 2014

Un oppidum découvert sur les hauteurs de Port-en-Bessin

Vers l'an – 40, le Mont Castel était un camp romain fortifié pouvant accueillir entre 2 000 et 5 000 hommes pour protéger le site portuaire. Vaste plateau de 20 hectares à l'est du port, il livre ses premiers secrets après la mise à jour d'une ville fortifiée.

La Renaissance le Bessin, 23 septembre 2014

Un atelier du tonnelier au musée du Vieux Honfleur

Grâce au don de la famille Duchemin, tonneliers à Honfleur depuis le XIX^{ème} siècle, le musée d'ethnographie d'Honfleur présente une nouvelle salle. Elle est dédiée à un métier d'art qui fut longtemps prospère dans la cité. L'histoire.

Ouest-France, 23 septembre 2014

Le Paléospace anime jusqu'en Angleterre !

Le Paléospace intervient dans l'animation des bateaux de la Brittany Ferries, lors des traversées entre Ouistreham et Portsmouth. L'équipe du musée présente ainsi en anglais et en français, un atelier sur les « Dinosaures de Normandie » à destination des familles.

Ouest-France, 25 septembre 2014

Les Moutiers-en-Cinglais. La Bagotière forme les professionnels du tourisme

En partenariat avec le Comité de liaison interconsulaire de Normandie (Clic), la Maison familiale rurale de La Bagotière s'est engagée dans la formation des professionnels du tourisme (hébergement, office de tourisme, musée...). « La Maison familiale est un acteur reconnu de la formation depuis plus de 50 ans. Notre connaissance du territoire et de ses acteurs nous a naturellement rapprochés des professionnels du tourisme », explique Priscillia Bertin, chargée de mission pour la Maison familiale.

Ouest-France, 10 septembre 2014
