



N°9 – Octobre 2014

**NEWSLETTER MENSUELLE
SERVICE TOURISME CCI CALVADOS**

REGLEMENTATION

Le crédit d'impôt maître-restaurateur prolongé jusqu'en 2017

Dans le cadre de la discussion du projet de loi de finances pour 2015, les députés ont adopté un amendement visant à prolonger le crédit d'impôt maître-restaurateur jusqu'au 31 décembre 2017. Initialement, ce dispositif devait prendre fin le 31 décembre 2014. Cet amendement, qui a été adopté avec l'avis unanime du gouvernement, doit toutefois être confirmé par le vote des sénateurs avant le vote définitif de la loi prévu en fin d'année 2014.

Cafe-Hotel-Restaurant.com, le 21 octobre 2014

La taxe de séjour fâche à nouveau les hôteliers

Evoquée depuis plusieurs mois, la hausse de la taxe de séjour se précise. Ce projet prévoit notamment un doublement du plafond de la taxe qui passerait à 2 euros par personne pour les 3 étoiles, 2,5 euros pour les 4 étoiles, 3 euros pour les 5 étoiles et 3,5 euros pour les palaces. Les établissements les plus économiques seraient épargnés. Pour ne pas être les seuls pénalisés, les hôteliers demandent que cette taxe soit étendue l'ensemble de l'hébergement touristique hors hôtellerie.

Le Figaro, 2 octobre 2014

Airbnb n'échappera plus à la taxe de séjour

Laurent Fabius a annoncé les nouveaux barèmes de la taxe de séjour qui toucheront en France les hôtels, mais aussi les sites de locations d'appartements entre particuliers comme Airbnb, tel que le souhaitent les professionnels du secteur. Un amendement au projet de budget doit être déposé en ce sens et devrait être examiné à l'Assemblée nationale prochainement. La taxe de séjour s'élèvera à 0,40 euro par personne et par jour.

L'Echo Touristique, 31 octobre 2014

Des destinations accessibles à tous

L'accessibilité des destinations touristiques passe par l'accréditation des entreprises, l'amélioration de leurs installations, la formation et la sensibilisation du personnel, et surtout par l'engagement des autorités envers l'accessibilité pour tous. Le premier Sommet mondial Destinations pour tous, qui se déroulait à Montréal du 19 au 22 octobre 2014 à l'initiative de l'organisme Kéroul, a présenté aux participants plusieurs exemples de destinations accessibles. [En voici quelques-uns...](#)

Veille Tourisme, 29 octobre 2014

ACTUALITÉS / TENDANCES

Pour une vie culturelle accessible à tous !

Supprimer les barrières pour permettre à tous les publics d'accéder aux attractions culturelles, voilà ce que des institutions muséales s'affairent à réaliser. Des représentants des milieux culturels en ont discuté lors du premier Sommet mondial Destinations pour tous. Différentes fonctions du corps et de l'esprit peuvent être atteintes par de nombreux types de handicaps ou de déficiences. Il peut donc s'avérer laborieux d'assurer l'accessibilité à tous les publics. C'est pourtant le pari qu'a fait l'équipe de la Cité des sciences et de l'industrie, à Paris, celle du musée londonien Victoria and Albert ainsi que le regroupement montréalais des installations scientifiques Espace pour la vie, en intégrant à leurs responsabilités sociales l'accessibilité à tous les publics. [Lire l'article...](#)
Veille Tourisme, 30 octobre 2014

De nouveaux acteurs ont bouleversé le modèle des hôteliers

Les géants du Web bousculent le tourisme. La nature a horreur du vide, et Internet sans doute plus encore. Quand les grands acteurs de l'économie traditionnelle tardent à occuper le terrain virtuel et à s'adapter aux habitudes des consommateurs, ils sont irrémédiablement débordés par de nouveaux acteurs. C'est ainsi que, derrière un colosse actif sur bien des fronts comme Google, se sont aussi constitué des grandes plates-formes de réservation en ligne qui dominent le paysage de l'hôtellerie et imposent au secteur leur modèle, comme Booking ou Expedia. Une tendance d'ailleurs qui affecte, aussi bien le transport aérien, les locations de voiture, les réservations de restaurant ou de place de spectacle.

Les Echos, 31 octobre 2014

Restauration : le marché en baisse en 2014, 2015 s'annonce difficile

La consommation alimentaire hors domicile (CAHD), qui couvre tous types de restauration sur place ou à emporter, a enregistré en 2014 un chiffre d'affaires en baisse et 2015 s'annonce difficile pour ceux n'étant pas en phase avec les attentes du marché, selon des premières tendances du cabinet Gira Conseil.

Selon des premières données à fin août, "contrairement à 2013, l'univers de la VAC (Vente au Comptoir) n'est pas épargné, avec des acteurs affichant des croissances allant de +3% pour les meilleurs à -14% pour les plus touchés", explique Gira Conseil dans un communiqué.

Dans le secteur du service à table (SAT), "les plus performants voient leur chiffre d'affaires augmenter de 1% par rapport à 2013, alors que les entreprises en difficultés affichent une décroissance allant jusqu'à 40%", prévient le cabinet. [Lire l'article...](#)

Le Parisien, 24 octobre 2014

Le numéro un français des campings lance sa marque Tohapi

Deux ans après sa création, Vacalians Group né du rapprochement du pôle hôtellerie de plein air du Groupe Promeo et de Vacances Directes, parachève sa constitution avec le lancement d'une marque destinée au grand public, Tohapi. L'opérateur qui se positionne comme le « leader européen » des campings, a remis à plat sa politique de marques. Il s'appuie désormais sur Tohapi, pour le marché grand public, et « Vacalians Pro », destiné au marché des indépendants du camping.

Les Echos, 16 octobre 2014

E-TOURISME – NOUVELLES TECHNOLOGIES

La boîte mail, une mine d'or sous-exploitée par les entreprises

L'email apparaît toujours comme le premier outil de communication en entreprise. Cependant, parmi le catalogue d'offres et de services proposés, très peu semblent adaptés aux petites structures et ne répondent pas aux besoins des TPE. Bien utilisée, la boîte mail est pourtant une source de données considérable et semble être un véritable outil de développement pour votre entreprise.

L'état des lieux est clair : en 2013, l'email demeurait le premier outil de communication en entreprise, aussi bien en interne pour 76% d'entre elles, que vers les partenaires ou clients pour 78%.

Le constat est également valable pour les petites sociétés, même s'il reste quelques efforts à faire (certains patrons de TPE s'en tiennent encore au bon vieux carnet d'adresses, sans utiliser pleinement les possibilités offertes par l'email, ndlr).

Quoi qu'il en soit, dans la majeure partie des cas, l'email reste bel et bien l'outil numéro 1 utilisé par les employés d'une petite entreprise. À tel point qu'il est aujourd'hui gangrené par un problème récurrent : l'engorgement des boîtes mails. [Lire l'article...](#)

Tour Mag, le 22 octobre 2014

À quoi servent les avis en ligne ?

Les consommateurs se méfient des avis en ligne, mais ils les utilisent de plus en plus. Ils lisent entre six et douze commentaires pour se faire une idée, mais ne considèrent pas les opinions trop tranchées.

Avec ses 150 millions de commentaires à propos de 4 millions d'hébergements, de restaurants et d'attraites touristiques à travers le monde, la popularité de TripAdvisor ne se dément pas. Et ce site n'est pas le seul à offrir une telle vitrine aux consommateurs. Des géants tels qu'Expedia, Booking.com et même Google permettent aux utilisateurs d'émettre un avis envers une prestation touristique. Ces entreprises ont bien saisi l'attrait qu'exerce la publication de commentaires et d'évaluations auprès des consommateurs à travers le monde. L'opinion des usagers importe beaucoup aux yeux des autres utilisateurs. [Lire l'article...](#)

Veille Tourisme, le 14 octobre 2014

Quelques conseils pour mieux vendre avec internet

Lors de la conférence « Mieux vendre avec internet », au salon IFTM-Top Resa le mercredi 24 septembre, de nombreux conseils ont été délivrés pour que les professionnels du tourisme puissent employer internet comme un allié pour la vente. Animé par Rémi Bain-Thouverez, rédacteur en chef d'i-tourisme, la conférence a eu comme fil rouge l'emploi d'internet par les professionnels du tourisme, l'éditeur d'i-tourisme a abordé les outils nécessaires pour optimiser sa présence sur internet. [Lire l'article...](#)

Tour Mag, 30 septembre 2014

FREQUENTATION

Le tourisme stimule l'économie bas-normande

http://www.insee.fr/fr/insee_regions/basse-normandie/themes/insee-conjoncture/inc_02/inc_02.pdf

Insee Conjoncture Basse-Normandie, n° 2, octobre 2014

Bilan de la saison touristique dans le Calvados

Un Calvados coupé en deux ; les Anglais sont de retour ; le faux boom des campings ; nouvelles tendances ; et maintenant ? <http://www.calvados-tourisme.com/fr/pros/documents/OBS-Bilan-saison-2014.pdf>

Ouest-France, 24 octobre 2014

Les grands évènements ont sauvé la saison touristique

Sans surprise, les commémorations du 6 juin, les Jeux équestres mondiaux et les championnats du monde de kayak-polo se sont révélés de belles locomotives pour le tourisme dans le Calvados, cette année. Mais si l'année 2014 est « positive, elle n'est pas exceptionnelle ».

Liberté, 30 octobre 2014

Parcs des hôtels et des campings en Normandie

http://www.insee.fr/fr/insee_regions/basse-normandie/themes/insee-flash/inf_04/inf_04.pdf

ZOOM SUR NOTRE TERRITOIRE

Classement des plages : « Le dossier sera déposé à l'Unesco en janvier 2016 »

Le président du comité régional du tourisme, Raphaël Chauvois se dit confiant par le classement des plages du Débarquement à l'Unesco. Le dossier est pour le moment entre les mains du gouvernement avant sa remise à l'Unesco en janvier 2016. Pour soutenir ce classement, une borne tactile a été installée à l'office du tourisme de Bayeux et permet aux visiteurs de signer la pétition en faveur du classement des plages. Si la Normandie obtient ce classement au patrimoine mondial de l'Unesco, le retentissement pourrait être important. « On estime que cela représenterait + 20 % de fréquentation touristique ».

La Renaissance le Bessin, 3 octobre 2014

Impressionnisme : un vecteur de développement

L'impressionnisme, courant pictural français né dans les années 1870, est associé à l'éclosion de la modernité. Les impressionnistes ont fréquenté la Normandie, l'une des premières régions à proposer une liaison ferroviaire avec Paris, mais également la vallée de l'Oise, la vallée de la Seine, la Bretagne, la Côte d'Azur et la vallée de la Creuse. Un réseau de sites sur ce thème ou un événement fort peut constituer un levier de développement local. Festival Normandie Impressionniste : un événement majeur. www.normandie-impressionniste.fr

La Gazette officielle du tourisme, 8 octobre 2014

Thury-Harcourt. Le premier bilan du championnat de kayak-polo est positif

Même si les bilans du championnat du monde de kayak-polo ne sont pas achevés, l'événement aura marqué l'office de tourisme de la Suisse normande. Un premier bilan communication a été dressé. Du 22 au 28 septembre, l'événement a réuni 27 pays, 700 athlètes et autant de bénévoles et accueilli près de 75 000 visiteurs, soit 50% de plus que les prévisions les plus optimistes. « Les chaînes nationales ont retransmis treize minutes de reportage, cela représente 16 millions de spectateurs. ICF Streaming a retransmis chaque jour l'intégralité des matches et 137 700 spectateurs auront ainsi suivi les compétitions chez eux ».

Ouest-France, 17 octobre 2014

Au stade d'Ornano, un resto unique au monde

Pour les Jeux équestres mondiaux, un restaurant panoramique avait été installé sur les hauteurs du stade d'Ornano. Séduits par le concept, les dirigeants malherbistes ont décidé de le racheter. L'ouverture du « Salon des étoiles » qui propose des prestations très haut de gamme (de 2 400 euros à 3 000 euros la table pour 6 personnes) a eu lieu officiellement le 24 septembre dernier.

Ouest-France, 1er octobre 2014

Guy Degrenne salué par Google

Google, le géant du digital a demandé une étude au cabinet Roland Berger, concernant la part du numérique comme moteur de croissance pour les entreprises. Parmi les bons élèves cités en exemple, on retrouve l'entreprise viroise Guy Degrenne. En 2011, alors que son image de marque vieillissait, le leader des arts de la table avait fait le pari du numérique en lançant un site d'e-commerce. Deux ans plus tard, le pari est réussi avec la création ID'liste, un site de cagnotte en ligne qui permet de collecter les cadeaux de mariage ou de baptême sous la forme d'une carte Visa prépayée. Guy Degrenne a su prendre le virage de l'e-commerce qui représente aujourd'hui 10 % de parts de ses ventes.

Ouest-France, 6 octobre 2014

En 2015, la Foire de Caen met le cap sur la Route 66

La Foire de Caen vient de fermer les portes de son édition 2014, avec près de 160 000 visiteurs qui ont fortement apprécié l'exposition sur le cirque. Pour 2015, l'exposition conduira les visiteurs aux Etats-Unis sur la mythique Route 66. Une autre exposition mettra en valeur l'amitié qui lie depuis plus de 40 ans, les chanteurs Laurent Voulzy et Alain Souchon.

Ouest-France, 7 octobre 2014

Caen. A la reconquête du château de Guillaume

Le château est au cœur de la stratégie touristique de la Ville. Une nouvelle phase de travaux vient de démarrer afin de valoriser le site historique. Premier chantier : restaurer le rempart Est. Le château a maintenant son directeur. Jean-Marie Levesque entre au Musée de Normandie en 1987 en tant qu'archéologue. Il devient ensuite conservateur, et finit par occuper le poste de directeur en 2009. Depuis le 1er août, il a une double casquette. En plus de son poste de directeur du musée de Normandie, il est devenu directeur du site du château, un poste créé dans cette optique de valorisation du monument.

Ouest-France, 17 octobre 2014

Les itinéraires de randonnée bientôt numérisés

Préparer sa randonnée directement de son smartphone, ce sera possible dès 2015 dans le Calvados. Le comité départemental de randonnée pédestre, a conclu vendredi un accord d'adhésion au « Programme numérique de l'itinéraire au pratiquant ». Ce programme permet aux randonneurs « d'avoir accès sur un portail fédéral, à toutes les informations nécessaires pour préparer une sortie personnalisée, n'importe où en France.... ». Après l'Orne et la Manche, le Calvados est le 68ème département à avoir adhéré à ce programme.

Ouest-France, 14 octobre 2014

Le pays de Falaise veut miser sur le bon cheval

Déjà réputé pour ses randonnées pédestres, le pays de Falaise souhaite développer les itinéraires équestres avec notamment la création du circuit « La chevauchée de Guillaume ». Toutes les randonnées seront valorisées dans un topo-guide intitulé « De la Suisse Normande au Pays de Falaise ».

Les Nouvelles de Falaise, 16 octobre 2014

De la Suisse normande au pays de Falaise à cheval

Les offices de tourisme du pays de Falaise, de Suisse normande et du pays de Condé et de la Druance ont dévoilé de nouvelles offres de tourisme équestre. Les Jeux équestres mondiaux l'ont rappelé, la Normandie est une terre de cheval. Dans cette dynamique, le pays Sud Calvados, vient de présenter officiellement les dernières offres mises en place en tourisme équestre. « Le travail débuté il y a plusieurs années trouve son aboutissement aujourd'hui. C'est un projet global qui fera effet boule de neige, en attirant de nouveaux cavaliers », souligne l' élu Jacques Zamara, vice-président à la CDC du pays de Falaise. [Lire l'article...](#)

Ouest-France, 21 octobre 2014

L'hôtel château de la Chenevière classé parmi les 25 meilleurs hôtels français

L'hôtel château de La Chenevière de Port-en-Bessin figure pour la seconde fois dans le classement des 25 meilleurs hôtels haut de gamme de France et de Monaco du magazine américain Condé Nast Traveler ! Le couple londonien, Marie-Françoise et Tomas Dicker a transformé le château en hôtel de luxe, avec piscine, courts de tennis, salle de restaurant et club cosy. Un hôtel de 29 chambres, situé à deux pas du golf et toujours très prisé des Américains. www.hotel-la-cheneviere.com

La Renaissance Le Bessin, 24 octobre 2014

Les chefs étoilés aux Arpents du Soleil

L'année dernière ils avaient l'époinette en main et arpentaient les rangs le dos courbé. Cette année, les chefs étoilés n'ont eu le droit d'utiliser que leurs yeux pour découvrir le domaine de Gérard Samson : 5 ha de vignes dont les premiers pieds ont été plantés en 1995. « Cette année, les vendanges ont été plus hâtives », indique le propriétaire. www.arpents-du-soleil.com

Ouest-France, 23 octobre 2014

Site de la Souleuvre – L'accrobranche débarque le 1er février 2015

Les travaux engagés depuis le début du mois d'octobre pour implanter un parcours accrobranche nouvelle génération sur le site de la Souleuvre suivent le calendrier prévu. L'activité ouvrira donc ses portes le 1er février 2015. Une nouvelle attraction familiale qui viendra enrichir le site avec des sensations garanties en toute sécurité.

La Voix le Bocage, 30 octobre 2014

Caen. Pierre Lefebvre ouvre L'Accolade dans le Vaugueux

Le finaliste 2012 de l'émission culinaire Masterchef a repris le restaurant Chez l'Ours. L'ouverture est prévue le 17 novembre. Entretien. Il est déjà possible de pré-réserver : www.lacolade.fr

Ouest-France, 15 octobre 2014

Caen. L'hôtel Malherbe va bientôt laisser la place à 62 logements

L'établissement de la Place Foch a fermé ses portes mercredi. Des appartements de standing y seront aménagés. Les travaux dureront seize mois. Les accès aux logements se feront par la façade principale et par la rue du 11 - Novembre. A la place du hall d'accueil, il y a aura une salle de séminaire et de réunion.

Ouest-France, 31 octobre 2014

Caen – Le restaurant « Initial » a l'étoffe d'un grand

Le restaurant caennais « Initial » est né d'une collaboration entre Yohann, le chef et Yvan le sommelier. Leur restaurant vient d'être lauréat du prix « grand de demain » au guide Gault Millau 2015.

Liberté, 30 octobre 2014

Mathieu – « La sauce y est », une cuisine raffinée dans un cadre détendu

A Mathieu, Christophe et Christine viennent d'ouvrir leur restaurant « La sauce y est ». Les deux anciens traiteurs continuent de proposer leur activité de vente à emporter.

Liberté, 30 octobre 2014

Ouistreham – Le chef de la Table d'hôtes récompensé par le Gault-et-Millau

Yohann Lavalley et Sylvie Delys, les restaurateurs de la Table d'hôtes à Ouistreham, viennent de recevoir le trophée 2015 des Jeunes Talents décerné par le guide de la table Gault-et-Millau.

Ouest-France, 30 octobre 2014

Courseulles-sur-Mer – Le restaurant La Chaumière devient la Maison bleue

Depuis plusieurs semaines, le restaurant de Courseulles-sur-Mer, La Chaumière est devenue La Maison Bleue. Le restaurant est désormais géré par Manon Berthaud.

Ouest-France, 14 octobre 2014

Un nouveau président à la Commission Pôle touristique

Créée en 2008 au sein de l'office de tourisme de Bayeux Intercom, la Commission Pôle touristique du Bessin vient d'élire son nouveau président pour deux ans. Antoine de Bellaigue succède ainsi à Marie-Thérèse Lemoine à la tête de la commission qui poursuit ses actions de promotion et de développement touristique pour le compte des sept communautés de communes du Bessin.

La Renaissance le Bessin, 14 octobre 2014

Argences. L'office de tourisme de Val-ès-Dunes organise sa saison

Tous les membres du conseil d'administration veulent sauvegarder l'association actuelle. En augmentant leurs heures de travail, les hôtes d'accueil, Elisa Leveau et Elise Bréard, réaliseraient les différents chantiers. Le président, Christian Lechavalier, démissionne à la fin de l'année. Un président administratif sera élu à la prochaine assemblée générale de l'office. L'ouverture de l'office le mercredi est validée. Le site www.otvalesdunes.net a reçu 6 500 visiteurs en moyenne de janvier à septembre, avec un pic de 13 217 en août. C'est environ le double de l'ancien site. La newsletter est envoyée à plus de 600 contacts avant chaque manifestation. La Médiévale organisée tous les deux ans nécessite un énorme travail de préparation et d'organisation. Des idées et des propositions sont déjà avancées pour celle de 2015.

Ouest-France, 11-12 octobre 2014

Amaye-sur-Orne. Le manoir de l'Oseraie

Le manoir de l'Oseraie : un gîte haut de gamme. Le manoir a été officiellement inauguré en présence d'élus et de professionnels du tourisme. <http://manoirdeloseraie.com/>

Liberté, 23 octobre 2014

Villers-sur-Mer – Laurent Marais reprend la Terrasse du Marais

Laurent Marais a repris la gérance du restaurant « La Terrasse du Marais », situé près du Paléospace à Villers-sur-Mer. Laurent Marais était déjà le chef du restaurant.

Ouest-France, 30 octobre 2014

AGENDA - Vos prochains Rendez-vous sur : www.cci14-manifestations.fr

Google Académies

Lundi 26 et mardi 27 janvier 2015

Soirée des Réseaux, Trophées du Tourisme & Remise des diplômes NQT

Mardi 24 février 2014 – Les Jardins du Pays d'Auge à Cambremer

Journée Rencontres des professionnels du tourisme

Information nouveautés saison 2015, conférence débat, ateliers, bourse d'échange,...

Mardi 31 mars 2015 - 10h - 17h - Hippodrome de Cabourg

4e édition du Forum de l'industrie hôtelière en Normandie

Organisés par les académies de Caen, de Rouen, et Jean-Yves Leuranguer, parrain, Meilleur ouvrier de France et chef des cuisines Fouquet's Barrière, le 4e Forum de l'industrie hôtelière en Normandie, se tiendra le jeudi 9 avril 2015 de 8 h à 17 h au lycée des métiers de l'hôtellerie restauration et de la boulangerie François Rabelais à Ifs.

www.lhotellerie-restauration.fr, 8 octobre 2014