



N°2 – Mars 2014

NEWSLETTER MENSUELLE
SERVICE TOURISME CCI CALVADOS

ACTUALITÉS / TENDANCES

Les Français choisissent la France comme destination estivale

A choisir, les Français partiraient majoritairement en France pour les prochaines vacances estivales, à en croire une étude Ifop pour Hotels.com réalisée à l'occasion du Salon mondial du tourisme à Paris. 3% des Français choisiraient l'Espagne ou l'Italie. Dans le détail, la France est plébiscitée par 41% des sondés comme la destination idéale lorsqu'elle est nommée contre d'autres régions du monde comme l'Amérique du Nord (9%) ou l'Asie (9%), indique cette étude. L'Europe, hormis la France, recueille 11% des suffrages, avec des pays comme l'Italie et l'Espagne qui sont des destinations idéales aux yeux de 3% des Français.

La Tribune, 21 mars 2014

Tourisme : pourquoi la France peut mieux faire

Avec 88 millions de visiteurs environ, la France est restée la première destination touristique en 2013, selon le dernier baromètre de l'OMT (l'Organisation mondiale du tourisme). Elle se place, une fois de plus, devant les Etats-Unis et l'Espagne. Mieux, sa progression sur un an est remarquable. Avec 6% de visiteurs en plus de plus qu'en 2012, elle fait mieux que la moyenne internationale qui a été de 5%.

Ses retombées sont multiples, en termes de richesses générées, d'emplois créés et de rééquilibrage de nos comptes vis-à-vis de l'étranger. La ligne "voyage" de la balance des paiements affiche ainsi un excédent structurel d'environ 10 milliards d'euros par an depuis dix ans. Des bons chiffres auxquels il faut quand même apporter plusieurs bémols : les voyageurs en transit gonflent les chiffres et le solde touristique plafonne.

Challenges, 27 février 2014

Les Français ne sont pas prêts à sacrifier leurs vacances malgré la crise

Le taux de départ des Français a été stable en 2013, selon la dernière enquête Opodo/Raffour Interactif. Ils se serrent la ceinture pour se payer des vacances. Près de 6 Français sur 10 partent en vacances. Un tiers réserve par Internet. Les études se suivent et ne se ressemblent pas. Contrairement à Protourisme, pour qui les Français ne sont jamais aussi peu partis en vacances, le baromètre Opodo/Raffour Interactif dévoilé ce mardi matin évoque une stabilité du taux de départ des Français en 2013 par rapport à 2012. www.lechotouristique.com

Les Echos, 19 mars 2014

Parc hôtelier français 2014 : l'hémorragie continue

Avec 635 000 chambres au 1^{er} janvier 2014, le parc hôtelier français enregistre une chute de près de de 10 500 chambres (-1,6 %) par rapport à l'année dernière. Cette 6^{ème} année consécutive de repli a désormais ramené l'offre hôtelière française à un niveau inférieur à l'an 2000, effaçant toute une décennie de croissance de l'offre avant la crise. Les chaînes sont restées dynamiques mais ne compensent pas un recul très marqué de l'hôtellerie indépendante, particulièrement en milieu rural et dans les villes secondaires. L'offre économique est cette année soutenue par les montées en gamme d'hôtels auparavant super-économiques qui se sont rénovés, tandis que beaucoup d'autres hôtels ont mis la clé sous la porte. En haut de gamme, les chaînes se développent en ville tandis que les châteaux-hôtels ruraux rejoignent les chaînes ou disparaissent sous l'effet de coûts devenus trop lourds à porter. Hospitality, janvier-février 2014

La restauration rapide se cherche de nouveaux horizons

Alors que les Français ont levé le pied l'an dernier sur leurs dépenses et réduit le nombre de repas pris hors foyer, les grandes enseignes de la restauration rapide rivalisent d'idée pour redynamiser le marché. Point commun des initiatives récentes : s'adapter aux espaces restreints pour s'implanter dans les gares, aéroports ou stations-service. Et profiter de l'élargissement de l'offre de restauration des nouveaux centres commerciaux.

Les Echos, 25 mars 2014

France : le trafic low cost progresse de 9,3% en 2013

Avec plus de 38 millions de passagers transportés, le trafic low cost représente désormais 23,8 % du trafic des aéroports métropolitains en 2013. Sur les aéroports de province, où la croissance est encore plus forte (12,4%), la part des compagnies à bas coûts est passée de 33,4% à 36,5% l'an dernier. Dans le détail, l'ouverture de nouvelles lignes a dopé la croissance du trafic low cost à Strasbourg (+334%), Dole (127%), Lille (86%), Ajaccio (81%), Rennes (51%) et Nantes (38%). Ce sont ces mêmes aéroports qui tirent la croissance globale.

Le Figaro, 19 février 2014

Normandie Impressionniste : troisième festival en 2016

Devant le succès des deux premières éditions en 2010 et 2013, le groupement d'intérêt public de Normandie Impressionniste a décidé d'organiser une troisième édition en 2016. Elle aura lieu du samedi 16 avril au lundi 26 septembre 2016. Le thème est déjà arrêté : ce sera les portraits impressionnistes. L'édition 2013 a confirmé le succès du festival avec plus de 1,8 million de visiteurs sur cinq mois et 700 expositions et manifestations.

Ouest-France, 29 et 30 mars 2014

JURIDIQUE / FISCAL ET SOCIAL

Accessibilité : un délai supplémentaire en contrepartie d'engagements

La date butoir de mise en conformité des établissements recevant du public à l'accessibilité des personnes en situation de handicap reste fixée au 1er janvier 2015. Face au retard accumulé et au constat partagé que l'échéance du 1er janvier 2015 devenait un objectif irréaliste pour de nombreux acteurs publics et privés, le Premier ministre, Jean-Marc Ayrault, a annoncé en septembre 2013 l'ouverture de deux chantiers de concertation avec l'ensemble des acteurs concernés. Les discussions ont porté sur la mise en place des agendas d'accessibilité programmée (ou Ad'Ap) qui doivent permettre aux acteurs privés et publics de s'engager sur un calendrier précis de travaux d'accessibilité ainsi que sur l'adaptation des normes. Le 26 février dernier, le Premier ministre a conclu cette concertation sur les nouvelles modalités de mise en oeuvre du volet accessibilité et confirmé la mise en place des Ad'Ap ainsi que l'évolution d'un certain nombre de normes relatives à l'accessibilité. Ces dispositions seront prises par une ordonnance qui devrait être publiée cet été. [Lire la suite...](#)

L'Hôtellerie restauration, 12 mars 2014

Camping : création d'une nouvelle catégorie de classement

Jusqu'alors, les campings pouvaient demander leur classement en 5 catégories, de 1 à 5 étoiles. A compter du 1er avril 2014, une nouvelle catégorie de classement "Aire naturelle" est créée.

Décret n°2014-139 du 17 février 2014, Journal officiel du 19 février 2014

www.legifrance.gouv.fr

E-TOURISME – NOUVELLES TECHNOLOGIES

TripAdvisor : la réponse d'un établissement à un commentaire est indispensable

81 % des Français consultent le site d'avis avant de choisir leur hôtel. Tripadvisor vient de publier une étude démontrant l'importance des avis laissés en ligne par les voyageurs. Réalisée par PhoCusWright au dernier trimestre 2013, elle a été menée parmi plus de 12 000 personnes dans le monde. Le rapport révèle que plus de la moitié des répondants du monde entier préfèrent ne pas effectuer de réservation avant d'avoir consulté les

avis d'autres voyageurs sur l'établissement. En France, plus de 8 personnes sur 10 (85 %) estiment que les avis publiés sur le site leur permettent d'être plus sûrs de leurs décisions. [Retour sur les conclusions de cette étude.](#)
Tour Mag, 13 février 2014

Netengo la jeune PME Caennaise étoffe son catalogue

Il y a un an, Netengo, société bas-normande implantée à Caen dévoilait son outil de réservation destiné aux professionnels du e-tourisme. A l'occasion de la dernière édition du Forum du tourisme numérique, organisée à Deauville, nous sommes retournés à sa rencontre.

Si l'on considère que la capacité d'une entreprise à embaucher est un critère de vitalité, celle de l'entreprise Netengo est des plus prégnantes. De 2 en 2013, l'entreprise compte désormais 7 collaborateurs. « Lorsque nous avons présenté notre produit aux professionnels du tourisme, l'année dernière, nous avons recueilli de nombreux avis favorables à l'outil, mais aussi des demandes que nous avons su formaliser et intégrer », explique Joël Nadal, co-fondateur de l'entreprise Netengo. L'outil en question, c'est NTG Booking, un moteur de réservation en ligne. [Lire l'article.](#)

www.netengo.com

Drakkaronline, 27 mars 2014

Bilan du 2^{ème} forum du tourisme numérique de Deauville

Le Forum du Tourisme Numérique de Deauville s'est achevé après deux jours d'échanges et de partages entre professionnels au Centre International de Deauville. Plus de 600 participants venus de la France entière, s'étaient réunis pour cette 2^{ème} édition du Forum. Au programme : ateliers, plénières, rencontres avec les exposants. Autant salué pour son contenu que pour son organisation #TN assied ainsi sa notoriété dans le domaine des rencontres numériques. Dans un secteur où les innovations et les outils évoluent rapidement, il est important de s'informer et se former, c'est pourquoi les organisateurs du Forum donnent rendez-vous à tous les professionnels du tourisme, les 23 et 24 mars 2015 @TN3.

Drakkaronline, 25 mars 2014

Tourinflux va mettre le Big Data au service du tourisme

Le projet vient d'être sélectionné par le programme gouvernemental « Investissements d'Avenir ». Il a pour objectif de fournir aux acteurs du tourisme un tableau de bord du territoire pour en améliorer l'attractivité. Alors que les acteurs touristiques sont confrontés à de grands volumes de données non structurées, provenant de multiples sources (réseaux sociaux, blogs, forums, etc.) et dont le traitement et l'analyse représentent un défi de compétitivité, Tourinflux promet de les aider à connaître en temps réel les besoins des internautes. Les professionnels pourront ainsi adapter leur offre en répondant à des questions telles que : « Quelle est la valeur de mon offre ? », « Qui parle de moi après les vacances ? », « Pourquoi les réservations diminuent-elles ? », « Mon événement a-t-il touché la clientèle visée ? ». <http://tourinflux.univ-lr.fr/>

L'Echo Touristique, 21 février 2014

GRANDS EVENEMENTS DE 2014

Calvados. Les pros du tourisme confiants pour 2014

Jeux équestres mondiaux et 70^e anniversaire du Débarquement, bouffées d'oxygène pour le tourisme. Mais jusqu'à quand ? « Déjà deux ans que les réservations vont bon train pour 2014, raconte Patrick Moutafis, hier, à l'occasion de l'assemblée générale de l'Association des professionnels indépendants de l'industrie hôtelière (Apiih) dont il est président régional. Pour la saison, les hôtels affichent un taux de remplissage de presque 100 %. ». Exemple avec le 70^e anniversaire du Débarquement. Anciens militaires et leur famille, troupes présentes pour l'occasion, délégations officielles ou staff technique travaillant sur le rendez-vous, ont déjà réservé. « Même si les établissements sont souvent remplis lors des commémorations dans la région, on sent réellement une effervescence. La Normandie va rayonner dans le monde entier, il en va de son image. »

Ouest France, 27 février 2014

Calvados. Hôtellerie-restauration : un bel été en perspective

Avant le 70e et les Jeux équestres mondiaux, les employeurs cherchent de la main-d'oeuvre. Si les jeunes postulants ne sont pas au rendez-vous, les candidats en reconversion professionnelle sont venus en nombre. Il y avait affluence au forum emploi de l'hôtellerie-restauration qui s'est tenu hier, à l'hôtel Mercure de Caen. Plus de 1 000 candidats ont présenté CV et lettre de motivation pour trouver une formation ou dans l'espoir de signer un contrat. Le 70^e anniversaire du Débarquement et les Jeux équestres mondiaux laissent entrevoir un bel été pour ce secteur. [Lire la suite...](#)

Ouest France, 19 mars 2014

Le Routard débarque en Normandie !

À l'occasion du 70e anniversaire du Débarquement et de la Bataille de Normandie, le Routard publie un guide entièrement consacré à cet événement majeur du 20e siècle ! Retrouvez dans ce guide, des infos inédites ou méconnues sur le D-Day, des idées de séjour, un film en 3D en exclusivité à La Géode et les points forts de ce 70e anniversaire.

Le Figaro, 26 mars 2014

Le soldat Léon mêle virtuel et émotionnel

De nombreuses applications ont été présentées au forum du tourisme numérique de Deauville. Parmi elles, le débarquement de Ouistreham de 1944 raconté par le soldat Léon. Le vétéran apparaît à l'écran de la tablette, du haut de ses 92 ans, au bord de la plage, explique Jean-Christophe Beauvais, président d'Affinitycom.fr. L'entreprise de Cormelles-le-Royal spécialisée dans les nouvelles technologies a présenté sa nouvelle application à l'occasion du forum du tourisme numérique. L'immersion dans l'expérience du soldat Léon sera bientôt accessible gratuitement sur smartphones et tablettes. Avec une condition : « Pour l'activer, il faudra se rendre sur la terrasse de l'office de tourisme de Ouistreham », précise Thierry Dethan, directeur général. A partir de là, chacun peut vivre l'expérience à 360°. L'application sera inaugurée le 15 mai à l'office de tourisme de Ouistreham. www.affinitycom.fr

Ouest-France, 19 mars 2014

Jeux équestres et 70^{ème} anniversaire booste le tourisme

A l'occasion de l'assemblée générale de l'Association des professionnels indépendants de l'industrie hôtelière (Apiih) qui s'est tenue hier, son président Patrick Moutafis, estime que « le taux de réservations hôtelières sera quasiment de 100 %, en juin, lors du 70^{ème} anniversaire du Débarquement. Idem, pour la fin de l'été, lors des Jeux équestres. Après une année 2013, marquée par les intempéries, les professionnels du tourisme attendent beaucoup de ces deux grands rendez-vous de 2014.

Ouest-France, 11 février 2014

Deuxième numéro de hors-séries Ouest-France 70e anniversaire, "Le Débarquement au cinéma"

L'une des plus grandes opérations militaires de tous les temps. Il arrive que la réalité dépasse la fiction. Le Débarquement du 6 juin 1944 fut l'une des plus grandes opérations militaires de tous les temps. Ce jour-là, une gigantesque armada prend d'assaut quelques plages normandes et donne le coup d'envoi de la libération de l'Europe et de la chute de l'Allemagne nazie. Aussitôt la guerre terminée, les plus grands cinéastes se sont emparés de cet événement hors-norme. Peu de publications ont, comme ce hors-série Ouest-France, exploré l'ensemble de la production cinématographique que le Débarquement, la Bataille de Normandie et la Libération ont généré. Sans prétendre à l'exhaustivité, cet album présente 50 films majeurs évoquant cette période capitale de l'histoire. Les journalistes d'Ouest-France qui ont écrit dans ce numéro ont fouillé les archives, revu les films, retrouvé des témoins des tournages, rencontré des cinéastes, des acteurs, des historiens.

Disponible sur la boutique web: <http://boutique.ouestfrance.fr>

Exposition sur la Reconstruction pour le 70e

De mars à octobre, 14 villes du Calvados accueilleront l'exposition « Sortir de la guerre, de la Bataille de Normandie à la Reconstruction ». www.le70e-normandie.fr

Ouest-France, 13 mars 2014

En avant-première mondiale. D-Day : le film événement

Le film réalisé par Pascal Vuong a été présenté en avant-première à la Géode, à Paris. D'une durée de 40 minutes, il plonge le spectateur au cœur du Jour J. Il est destiné à être projeté sur les écrans géants du monde entier à partir du 6 juin. Le 3 juin au Zénith de Caen, le film plongera le spectateur au cœur de l'Opération Overlord.

La Renaissance Le Bessin, 28 février 2014

Jeux équestres et 70^{ème} anniversaire booste le tourisme

A l'occasion de l'assemblée générale de l'Association des professionnels indépendants de l'industrie hôtelière (Apiih) qui s'est tenue hier, son président Patrick Moutafis, estime que « le taux de réservations hôtelières sera quasiment de 100 %, en juin, lors du 70^{ème} anniversaire du Débarquement. Idem, pour la fin de l'été, lors des Jeux équestres. Après une année 2013, marquée par les intempéries, les professionnels du tourisme attendent beaucoup de ces deux grands rendez-vous de 2014.

Ouest-France, 11 février 2014

Normandie : destination d'un tourisme de mémoire

La ministre du tourisme a signé à Caen un contrat de destination pour un tourisme de mémoire au-delà du 70e anniversaire du Débarquement. D'autres contrats thématiques vont suivre. Après la mémoire, d'autres contrats seront signés. Avec les Bretons pour la baie du Mont Saint-Michel dont les travaux se terminent, la « Normandie à cheval » avec des voies vertes et des circuits dédiés après les Jeux équestres mondiaux d'août prochain. Et le Perche, prisé des touristes amateurs de pays verts et de vieilles pierres.

Ouest-France, 21 février 2014

Nouveau centre historique à la Pointe du Hoc

L'American battle monuments commission (ABMC) a ouvert, samedi, au public un nouveau « Visitor center » à la Pointe du Hoc, à Cricqueville-en-Bessin. Il retrace l'histoire des soldats en utilisant des outils scénographiques et multimédias, afin de mettre en perspective la bataille de la Pointe du Hoc, le Débarquement et la Bataille de Normandie. www.bessin-normandie.com/tourisme

Ouest-France, 17 mars 2014

Biplan ressuscite le D-Day à Arromanches

Et si vous reviviez le Débarquement ? L'application « Arromanches 1944 », permet grâce à un smartphone ou à une tablette de découvrir des images de ce qui a dû être la réalité il y a 70 ans. Avec la réalité augmentée, les soldats courent et les chars défilent sur la plage. Ce voyage dans le temps a été créé par une petite société de production audiovisuelle cherbourgeoise Biplan. Elle a gagné le premier prix du concours organisé par l'organisation mondiale du tourisme à Madrid le 22 janvier dernier. L'application est gratuite, il faut juste se rendre à côté du musée d'Arromanche pour l'activer.

Ouest-France, 10 février 2014

ZOOM SUR NOTRE TERRITOIRE

La 22^{ème} journée rencontres du tourisme mobilise

Mardi 25 mars avait lieu à l'hippodrome de Cabourg, la 22^{ème} journée rencontre du tourisme du Calvados. 168 exposants ont accueilli les acteurs et professionnels du département et des départements voisins comme la Manche et l'Orne. Entre le 70^{ème} anniversaire du Débarquement, les Jeux équestres mondiaux, le championnat du monde de kayak... l'année s'annonce exceptionnelle pour les professionnels du tourisme. Pour les aider, les Chambres de Commerce et d'Industrie du Calvados ont développé un kit d'accueil disponible sur leur site internet.

Ouest-France, 27 mars 2014

La CCI sort son guide

La Chambre de Commerce et d'industrie de Caen Normandie vient de lancer son guide 2014 des restaurants du Calvados, en collaboration avec la CCI du Pays d'Auge et Calvados Accueil. Diffusé à 80 000 exemplaires, l'ouvrage est disponible gratuitement dans les offices de tourisme, en hébergements touristiques et chez les restaurateurs du Calvados, dans les magasins U ainsi que dans les CCI de Caen Normandie et du Pays d'Auge.

Tendance Ouest, 27 mars 2014

Vingt-et-un restaurateurs labellisés

La semaine dernière, 168 professionnels et acteurs du tourisme se sont réunis à Cabourg lors de la 22^{ème} « Journée rencontre » organisée par la CCI de Caen Normandie et la CCI du Pays d'Auge afin de préparer la saison estivale. A cette occasion, 21 chefs cuisiniers ont reçu le titre de « Maître restaurateur ».

Le Pays d'Auge, 28 mars 2014

A Livarot, le village fromager Graindorge prépare l'été

L'animatrice du village fromager de Livarot, Anne-Sophie Regnault a accueilli, lundi des propriétaires de chambres d'hôtes et de gîtes du pays d'Auge. « Nous préparons la saison estivale et nous souhaitons que les propriétaires relaient l'information. Ensuite, ce sont les acteurs du tourisme et les autocaristes qui seront reçus. Notre objectif est d'associer un savoir-faire, des produits de qualité à la beauté de notre région. » Deuxième entreprise la plus visitée de Basse-Normandie, la fromagerie Graindorge a reçu 50 048 personnes en 2013. Une année marquée par l'obtention du label-qualité-tourisme tant au niveau régional que national. « Dans notre grand hall, nous permettons à un artiste-peintre d'exposer chaque mois. Nous prévoyons aussi un marché de l'artisanat les 26 et 27 avril prochains. »

Ouest France, 18 février 2014

Benoît Majorel : jeune talent du Gault & Millau

Dans son édition 2014, Gault & Millau a sélectionné 27 Jeunes talents dans 22 régions de France. Pour la Basse-Normandie, le guide a décerné ce titre à Benoît Majorel, à la tête du « Goût des autres », un restaurant situé rue des Equipes d'Urgence à Caen.

Ouest-France, 12 février 2014

Ouistreham – Au casino, les dîners spectacles ont du succès

Trois questions à Christophe Ozenne, directeur du casino de Ouistreham, concernant la fréquentation de son établissement et le développement de la restauration et des dîners spectacles.

Ouest-France, 12 février 2014

Tourisme à Trouville. L'office s'appuie sur les fondamentaux et innove

En 2013, 124 043 personnes ont franchi la porte de l'office de tourisme de Trouville-sur-Mer. "Arrivent en tête les Français, et notamment les Parisiens. Suivent les Anglais, les Belges, les Allemands, les Néerlandais et les Italiens", a précisé Sophie Millet-Dauré, directrice de l'office, vendredi lors d'un cocktail de vœux. Les succès de 2013 seront de retour en 2014 : la patinoire, la grande roue (du 12 avril au 1er juin) ou encore la Nuit des funambules (les 22-23 août). Une grande roue de 40 mètres sera à Trouville du 20 avril au 12 mai.

Nouveautés annoncées : le lancement de circuits audio/vidéo guidés à travers la ville, "à l'aide de tablettes tactiles disponibles en location, à partir de cet été" ; l'organisation de visites théâtralisées sur le thème des bains de mer et des pêcheurs, de "visites nature" sur l'ornithologie et la paléontologie ; et l'édition d'un livret de balades et de randonnées.

Ouest France, 03 février 2014

Thury-Harcourt – « Pour le camping, on vise les 3 étoiles »

A 50 et 42 ans, le couple Arcay et Arnaud Bequet ont trouvé un défi à relever à Thury-Harcourt : faire renaître le camping fermé depuis le 30 juillet pour cause de vétusté. Les nouveaux gestionnaires du camping municipal sont soutenus par la mairie à hauteur de 300 000 euros, afin de remettre en état le camping.

Les Nouvelles de Falaise, 6 février 2014

Luc-sur-Mer – Produit des jeux en baisse, le casino se relance avec des lotos

Si la Française des Jeux se porte bien, les casinos français ont annoncé une baisse de 4,25 % de leur produit brut des jeux (PBJ). C'est le cas pour le casino de Luc-sur-Mer, qui enregistre en 2013 une décroissance du PBJ de 4 % par rapport à 2012. L'établissement a décidé de réagir. Il va notamment modifier sa salle de jeux avec une nouvelle implantation des machines à sous, et il va également organiser dès le mois de mars des lotos avec des lots. Ouest-France, 11 février 2014

Falaise – Le château de Guillaume rouvre ses portes

Ce week-end après sa fermeture annuelle, le château de Falaise rouvre ses portes aux visiteurs dès samedi. L'occasion de vivre une expérience historique, originale à la découverte du château tel qu'il a pu exister aux 11^{ème}, 12^{ème} et 13^{ème} siècles, à l'aide de tablettes tactiles. En parallèle, des visites guidées sont également proposées, le week-end et les vacances scolaires.

Ouest-France, 14 février 2014

Le pari réussi d'un hôtel trois étoiles à la campagne

Installé depuis trois ans à Mézidon-Canon, Benjamin Trémauville, qui a fait ses classes au Daniel's à New York, a fait de son hôtel-restaurant trois étoiles, le Saint-Pierre, une référence « bistronomique ». www.lesaint-pierre.fr

Ouest-France, 15-16 février 2014

Ifs. « On veut se distinguer de la cuisine micro-ondes »

Le sourire tout en retenue, Philippe Clément examine une plaque dorée qu'il tient entre les mains. Elle souligne la récente distinction qu'a reçue le gérant du restaurant Cuisine et Cave. Depuis fin 2013, il est coiffé du titre de Maître restaurateur. Ici, au 11, rue de la Dronnière, la Normandie pur terroir compose les assiettes. www.cuisinecave.fr

Ouest-France, 21 février 2014

Les acteurs du tourisme récompensés

Mardi 18 février la soirée des réseaux du tourisme a réuni, au Mémorial de Caen, les professionnels et acteurs du tourisme du Calvados. Pour cette 20^e édition, 16 nouveaux établissements ont reçu le label Normandie

qualité tourisme. Il distingue les acteurs touristiques qui améliorent leurs services en offrant la garantie de qualité pour la clientèle. www.normandie-qualite-tourisme.com

Ouest-France, 21 février 2014

Roger Groult, le « meilleur calvados du monde »

Décerné à Londres, le prix « du meilleur calvados du monde » revient à la distillerie Roger Groult, située près de Lisieux à Saint-Cyr-du-Ronceray. La distillerie produit chaque année 50 000 bouteilles, la moitié pour des cavistes et restaurateurs hexagonaux, l'autre moitié à l'export.

Ouest-France, 25 février 2014

Cahagnes. Le trophée du tourisme décerné à la ferme du Lotérot

La Comité départemental du tourisme du Calvados a organisé, en collaboration avec de nombreux partenaires, la 20e édition des trophées du tourisme du Calvados. Ce grand concours qui a lieu tous les deux ans, a pour objet de récompenser les meilleures initiatives en matière d'accueil, d'animation commerciale, d'innovation pour accroître la qualité de l'accueil et des infrastructures. La ferme du Lotérot à Cahagnes, de Claire France, de Georges et de Morgane Lévêque a reçu le trophée parmi les 5 acteurs du tourisme récompensés.

Ouest-France, 28 février 2014

www.calvados-tourisme.com/fr

De l'accrobranche, toutes générations !

En février 2015, une nouvelle activité « déboulera » sur le site de la Soulevre : l'accrobranche. Après la luge sur rail en pleine réussite, le site s'enrichit d'une nouvelle attraction familiale, à côté du sport extrême, comme le saut à l'élastique, le top swing, la balançoire et la tyrolienne géante.

La Voix le Bocage, 6 mars 2014

Les girafes dans le blanc des yeux au Cerza

C'est l'heure des grandes nouveautés au zoo d'Hermival-les-Vaux, près de Lisieux. En avril, deux nouvelles animations sont mises en place. Un Safari girafe et une grande serre pour grands perroquets.

Ouest-France, 15-16 mars 2014

Rots. La ferme familiale récompensée pour son pommeau

La ferme de Billy, dirigée par Henri Vauvrecy, le père, Guillaume et Oliver, les fils, a remporté une médaille d'or pour son pommeau au Salon de l'agriculture, à Paris, qui s'est tenu en février. www.fermedebilly.fr

Ouest-France, 21 mars 2014

Falaise. La Fine Fourchette, doublement récompensée

L'année débute au mieux pour l'établissement falaisien. Le restaurant se voit récompensé par le guide Michelin et Gilbert Costil intègre la prestigieuse académie culinaire. L'histoire. www.fine-fourchette.fr

Ouest-France, 22-23 mars 2014

AGENDA - Vos prochains Rendez-vous sur : www.cci14-manifestations.fr

Eductour

Lundi 19 mai 2014 - 8h - 18h30

Sensations fortes garanties

Atelier e-tourisme

Lundi 02 juin 2014 - CCI Caen - 9h - 12h

Les réseaux sociaux

Eductour - Matinée « début de Saison »

Jeudi 26 Juin 2014 - 9h - 12h30

Pour vos saisonniers, permanents, bénévoles ou nouveaux collaborateurs.

Atelier accessibilité

Lundi 15 septembre 2014 - CCI Caen - 9h30

Mise en accessibilité de mon établissement : Quelles solutions ?

Retrouvez l'ensemble de nos manifestations sur : www.cci14-manifestations.fr/tourisme