



N°5 – Mai 2014

**NEWSLETTER MENSUELLE  
SERVICE TOURISME CCI CALVADOS**

## ACTUALITÉS / TENDANCES

### **TripAdvisor dévoile son top 10 des meilleurs hôtels du monde**

Comme chaque année, TripAdvisor a dévoilé ses Travelers' Choice Awards, qui distinguent les meilleurs hôtels du monde selon les avis des milliers d'internautes utilisateurs du site, dans le monde entier. And the winner is... un 5\* dans les Alpes suisses, à Pontresina : le Grand Hotel Kronenhof. Aucun hôtel français ne remonte dans le classement... [Voir les 25 meilleurs hôtels du monde selon TripAdvisor.](#)

Mais TripAdvisor donne aussi un classement national. En France, les 10 hôtels les mieux classés par les internautes sont tous parisiens. C'est le Bristol qui tire la 1<sup>re</sup> place, suivi du Plaza Athénée. [Voir la liste...](#)  
Tour Hebdo, 14 mai 2014

### **Paris veut étendre la taxe de séjour à Airbnb.com**

Paris compte étendre aux sites de location touristique entre particuliers la taxe de séjour acquittée par les hôteliers. L'adjoint au maire veut que les sites de location entre particuliers payent la taxe de séjour, comme le font les hôteliers. Jean-François Martins, adjoint au maire de Paris chargé du Tourisme, entend étendre aux sites de location touristique entre particuliers tels que [Airbnb](#) la taxe de séjour acquittée par les hôteliers, a-t-il affirmé mardi. "Tous les établissements hôteliers payent cette taxe qui est la contribution des touristes aux services publics dont ils vont bénéficier : la propreté, la sécurité, les transports en commun, etc. (...). La question est (pour ces sites) qu'ils deviennent collecteurs d'une taxe qui concerne toute l'hôtellerie", a déclaré M. Martins au cours d'une conférence de presse à l'Hôtel de Ville. L'Echo Touristique, 14 mai 2014

## E-TOURISME – NOUVELLES TECHNOLOGIES

### **Réseaux sociaux : les 6 conseils à suivre pour être au top**

Les réseaux sociaux étaient au menu du "rendez-vous technique" proposé le 20 mai par Atout France. Best of des conseils. Comment développer et optimiser sa présence sur les réseaux sociaux ? Le "rendez-vous technique" d'Atout France a permis de dégager quelques grands principes : [lire l'article...](#)

Tour Hebdo, 21 mai 2014

### **Booking.com crée un site dédié aux locations de vacances**

Avec le nouveau portail Villas.com, Booking pourrait jouer les trublions sur le marché européen des locations saisonnières, soit sur les terres d'Abritel.

C'est un pavé dans la mare du groupe américain [HomeAway](#), qui exploite notamment les marques [Abritel](#) et autres Homelidays. Le spécialiste de la réservation d'hôtels Booking.com, filiale du géant du voyage en ligne [Priceline](#), vient de déployer Villas.com. Il s'agit d'un site de réservation de locations saisonnières, partout dans le monde, mais surtout en Europe. Le portail est disponible en plusieurs langues dont l'anglais et le français. Le site Villas.com ne facture pas de frais d'inscription aux propriétaires et locataires, mais une commission sur la location. [Lire l'article...](#)

L'Echo Touristique, 14 mai 2014

### **Le géant américain Tripadvisor met la main sur Lafourchette**

La société américaine, Tripadvisor, vient de faire une offre exclusive de rachat sur le site français de réservation de restaurant Lafourchette. L'acquisition, devrait être définitive dans la seconde quinzaine du mois de mai. Le site de réservation qui permet à plus de 12 000 restaurants partenaires en Europe de gérer leurs réservations en ligne, conservera son autonomie et son siège en France.

Les Echos, 9 et 10 mai 2014

---

### **La toile relie toutes les étapes de la consommation touristique**

Il ne faut pas s'y tromper. Ce n'est pas parce qu'au premier trimestre 2014 le chiffre d'affaires de l'e-tourisme a fléchi de 1% - contre une progression globale de 8% pour les sites de commerce de détail français (places de marché comprises) – qu'Internet n'est pas au cœur des préoccupations des acteurs français du tourisme. Une étude publiée hier par le cabinet Next Event en partenariat avec la fédération de l'e-commerce (Fevad) montre que la Toile révolutionne le secteur plus que jamais. Les hôteliers indépendants sous la pression des agences en ligne. Une étude à paraître du cabinet de conseil Olivier Wyman met en exergue la fragilité des indépendants.

[Lire l'article...](#)

Les Echos, 21 mai 2014

---

## **GRANDS EVENEMENTS DE 2014**

### **45 chevaux en résine exposés dans la ville à partir du 15 mai**

La ville de Caen, l'office de tourisme de Caen, l'association des commerçants, les Vitrines de Caen, en coopération avec Festyland, ont proposé aux différents chefs d'entreprise locaux de sponsoriser des chevaux en résine à taille réelle, à l'occasion des Jeux équestres mondiaux. Ces chevaux, seront, dispersés dans des lieux stratégiques de la ville à partir de la mi-mai. Ils y resteront jusqu'à la fin des Jeux Equestres Mondiaux à la mi-septembre. Les 45 chevaux, dont certains seront installés après le 6 juin seulement, seront tous réunis au Parc expo à l'occasion de la Foire de Caen, du 26 septembre au 6 octobre.

Liberté, 8 mai 2014

---

### **1 090**

C'est le nombre de manifestations organisées en 2014 pour le 70<sup>ème</sup> anniversaire du Débarquement et de la Bataille de Normandie, dont 27 cérémonies officielles. En 2004, on comptait 600 manifestations, dont 19 cérémonies officielles.

Ouest-France, 15 mai 2014

---

### **« 70<sup>ème</sup> D-Day : « Là, on joue les 10 prochaines années »**

Les hébergeurs adhérents à l'office de tourisme de Bayeux intercom étaient conviés à une réunion jeudi soir, pour découvrir les événements de la saison 2014. Ceux liés au 70<sup>ème</sup> anniversaire du Débarquement bien évidemment, mais également les suivants. L'occasion pour ces hôteliers et propriétaires de chambres d'hôtes d'en apprendre davantage pour se faire les messagers des événements touristiques auprès de leurs clients.

La Renaissance le Bessin, 20 mai 2014

---

### **Ouistreham – La rue de la Mer est parée pour les festivités du 70<sup>ème</sup> anniversaire**

40 000 sets de table, 10 000 sacs en papier, 1 000 magnets... A Ouistreham, pour le 70<sup>ème</sup> anniversaire du Débarquement, les produits dérivés, commandés à l'initiative de l'UCIA de Riva Bella, avec l'aide de l'office de tourisme et de la Chambre de Commerce et d'Industrie de Caen Normandie, sont multipliés à l'infini. Dans la rue de la Mer, les commerçants rivalisent d'imagination afin de fêter dignement cet anniversaire.

Ouest-France, 22 mai 2014

---

### **Le Débarquement comme si vous y étiez**

Ouistreham lance une appli pour smartphone et tablette reconstituant le Débarquement sur ses plages le 6 juin. Présentation. En orientant le smartphone sur le panorama : la ville, le casino, la plage, les cabines, tout cela apparaît pendant trois minutes sur l'écran... en plein déluge de feu, le mardi 6 juin 1944, à 11 h. Ouest-France, 23 mai 2014

---

### **Comment la France se prépare au 70e anniversaire du D-Day**

A l'occasion du 70e anniversaire du Débarquement, la Normandie s'apprête à être le théâtre d'une commémoration planétaire qui va mobiliser l'un des plus imposants dispositifs de sécurité que la France ait jamais connu. Entre les 5 et 7 juin prochain, pas moins de 19 chefs d'État et de gouvernement étrangers vont participer à 21 cérémonies réparties sur les trois départements de Basse-Normandie, en particulier dans le Calvados et dans la Manche. De fait, il s'agit d'assurer un niveau de sécurité maximum pour protéger les grands de ce monde, sans perturber la vie des riverains et en facilitant la venue de 200.000 visiteurs sur une bande de 80 kilomètres de long et une vingtaine de large.

Selon nos informations, près de 9000 hommes seront mobilisés au plus fort des cérémonies. Outre 850 pompiers secouristes et 2000 policiers, parmi lesquels figurent les gardes du corps de la présidence de la République et les fonctionnaires déployés autour du Mémorial de Caen, où se déplacera le chef de l'État, 5500 gendarmes seront présents pour garantir le bon déroulement de l'événement.

Le Figaro, 13 mai 2014

---

### **70e Anniversaire du Débarquement : Le best of des manifestations**

Le 70e anniversaire du Débarquement promet un panel d'événements dignes de ce nom. Plusieurs centaines de manifestations seront organisées pour célébrer cette date du 6 juin. [Lire l'article...](#)

La Voix le Bocage, 19 mai 2014

---

### **70e anniversaire du D-Day : notre supplément gratuit**

A quelques jours des commémorations du 70e anniversaire du Débarquement de Normandie, le groupe Publihebdo vous propose un guide pratique, gratuit, pour ne rien manquer. Disponible dans les offices de tourisme et les principaux musées de la région. [Consulter le en ligne...](#)

Liberté, 21 mai 2014

---

### **Une visite guidée de la Bataille de Caen**

L'office de tourisme du Calvados propose, jusqu'au 30 juillet, une visite guidée dans les rues de Caen. Grâce à des photos d'archives, le public revit les jours décisifs de la Bataille de Caen.

Ouest-France, 3-4 mai 2014

---

### **Lieux mythiques du Débarquement à vélo**

Passionné de cyclotourisme, Nicolas Moreau-Delacquis publie un topo-guide sur les sites normands de juin 1944. Ouest-France, 6 mai 2014

---

### **Le 6 juin : c'est dans la boîte !**

Yuri Perchey et Vincent Françoise viennent de créer leur « D-Day box », destinée aux touristes. A l'intérieur de la boîte, on retrouve un MP3 qui comporte 17 visites, une carte de 17 points avec des images et coordonnées GPS, un livret numérique avec des textes des visites, ainsi qu'un criquet, emblème du Débarquement. L'ensemble des visites couvre les trois secteurs du D-Day : les plages américaines, anglaises et canadiennes. Uniquement axé sur le Débarquement, la boîte a été produite à 2 000 exemplaires et est vendue 39,90 euros. [www.ddaybox.com](http://www.ddaybox.com)

La Renaissance le Bessin, 13 mai 2014

### **Une fresque monumentale recouvre le Mémorial**

Pour célébrer le 70ème anniversaire du Débarquement, le Mémorial de Caen installe sur sa façade une œuvre spectaculaire de 66 mètres sur 13 mètres, réalisée avec le pochoiriste Jef Aérosol et la plasticienne Decaroline. La fresque est visible jusqu'au 11 septembre, autre date historique forte en symbole. Elle sera ensuite découpée en morceaux qui seront vendus au profit d'une association.

Ouest-France, 27 mai 2014

---

### **70<sup>e</sup> : Utah Beach se dote d'un mur de la mémoire**

Pile 30 jours avant le 70<sup>e</sup> anniversaire du Débarquement, un mur des témoignages a été inauguré, hier, au musée d'Utah Beach. Il recueillera souvenirs ou messages de paix, pour préparer le 70<sup>e</sup>.

Ouest-France, 7 mai 2014

---

### **Un projet de musée franco-britannique**

Le nouveau Maire de Ouistreham, Romain Bail, souhaite implanter un musée franco-britannique à proximité de celui du commandant Kieffer. Ce musée aura pour thème les relations d'amitié entre les Français et les Britanniques entre 1945 et aujourd'hui. Concernant l'ouverture du musée, « l'inauguration se fera vers la fin de mandat, et pourquoi pas en 2019 pour le 75ème anniversaire de la Bataille de Normandie ».

Ouest-France, 9 mai 2014

---

### **Tourisme de mémoire : les présents au passé**

Le calendrier de cette année 2014 est chargé en commémoration avec le centenaire de la Première Guerre Mondiale et les 70 ans du Débarquement. Les retombées sont importantes pour le tourisme, dont l'hôtellerie de plein air a sa part, comme en témoignent campings et organisations des régions liées à 14/18 et 39/45.

L'Officiel des Terrains de Camping, mai 2014

---

### **Douvres-la-Délivrande – Le musée radar ouvre du 15 mai au 21 septembre**

A partir de ce jeudi, le musée radar ouvrira ses portes du mardi au dimanche et cela jusqu'au 21 septembre. Le 6 Juin, le musée inaugurera une exposition temporaire, l'aménagement de la salle Hülsmeier et le changement de nom du musée.

Liberté, 15 mai 2014

---

### **Débarquement : l'Assemblée exprime sa « gratitude » envers les Alliés**

L'Assemblée nationale a voté mardi 6 mai à l'unanimité une résolution exprimant « sa gratitude et sa reconnaissance » aux forces armées alliées qui ont débarqué en Normandie le 6 juin 1944. Un texte parallèle devrait être voté au Sénat américain. L'idée de cette résolution binationale, adoptée par les Parlements des deux côtés de l'Atlantique, a germé à la suite d'un voyage à Washington de lycéens de Carentan. Dans le même élan de commémoration de la Libération de 1944, le comité régional du tourisme Paris Ile-de-France a lancé mardi une campagne de communication qui incite les Parisiens à envoyer des selfies de remerciement aux New-Yorkais, avec le hashtag #WEAREFREEMERCI (« nous sommes libres merci »). En retour, les Américains sont invités à dire « You are welcome, Paris » (« de rien, Paris ») au travers de selfies pris « dans des lieux emblématiques de Manhattan ou d'ailleurs aux Etats-Unis ». Le Monde, 6 mai 2014

---

### **J-100 avant les Jeux Equestres Mondiaux**

Dans 100 jours, la Normandie fêtera le monde du cheval. Du 23 août au 7 septembre, les Jeux Equestres investiront notre région. Le programme des animations vient d'être dévoilé.

Ce jeudi 15 mai marque le J – 100 avant le début des Jeux Equestres Mondiaux 2014 en Normandie. A ce jour, 270 000 billets sont vendus et il reste encore des places dans toutes les disciplines. A J-100, c'est le moment de

faire son choix ! Le Village des jeux, à lui seul, sera une formidable illustration du rayonnement de cette manifestation. Installé au cœur du dispositif, à Caen, à quelques minutes du stade d'Ornano, tout près du Zénith et de l'hippodrome de la Prairie, il proposera au public un programme de festivités et d'animations variées, originales et de grande qualité. Spectacles, initiations, découvertes, déambulations musicales et équestres, démonstrations des métiers et des disciplines de la filière, mini-écuries, stands des partenaires, exposants, restaurants, sont au programme. Au total, 10 heures de programmation par jour, sur 110 000 m<sup>2</sup>, avec 500 chevaux et 450 personnes en action. Ouvert de 11 h à 22 h, le village sera accessible gratuitement aux possesseurs d'un billet pour les compétitions (pour les autres, l'entrée coûtera 5 euros à la journée). Le cheval en sera, bien sûr, le dénominateur commun. Mais la Normandie en sera la vedette. Au total, plus de 1000 m<sup>2</sup> seront consacrés à la promotion de la Normandie, à Caen, à Sartilly et au Haras National du Pin. [Lire la suite...](#)

Liberté, 15 mai 2014

---

### **Le teaser des mondiaux de kayak polo dévoilé**

Le Comité d'organisation des championnats du Monde de kayak-polo qui se tiendront fin septembre en Suisse Normande vient de lancer le clip officiel de présentation de l'événement. A trois mois des championnats du Monde de kayak-polo, l'organisation de l'événement avance et devrait être finalisée dans les temps. "On est bien en ce qui concerne l'aménagement du site, les différentes directions sont très impliquées", confiait Sylvie Vandevivère, la directrice du comité d'organisation. "Tout suit." 50 000 visiteurs attendus. Au niveau communication, "le nouveau teaser dans sa version définitive, a été mis en ligne ce mercredi 21 mai" Sur le site de Thury-Harcourt, ville-hôte, quatre terrains de jeu avec des buts fixes sont mis en place pour les 24 nations et 700 athlètes attendus. Un troisième gradin en plus des deux déjà en place est également pour le public, espéré à 50 000 visiteurs, tout comme des plateformes pour handicapés. Un avancement permis par le budget de 850 000 € et par les 450 bénévoles. Pour intégrer le bénévolat, les inscriptions sont possibles sur le site internet officiel. Tendance Ouest, 21 mai 2014

---

### **40 000 sets de table aux couleurs du kayak polo**

Conçus par l'office de tourisme de la Suisse normande, 40 000 sets de table aux couleurs du kayak polo, vont être mis à la disposition des restaurateurs du secteur. Sur les sets, on retrouve des jeux pour enfants ainsi que les drapeaux des nations participantes.

Ouest-France, 9 mai 2014

---

## **ZOOM SUR NOTRE TERRITOIRE**

### **Le Calvados soigne l'accueil de ses visiteurs britanniques**

Accueil à la gare maritime de Ouistreham © Calvados Tourisme Cette vaste opération de promotion se traduit par la mise en place d'un accueil spécifique aux voyageurs Britanniques à la gare maritime de Ouistreham, par laquelle transitent chaque année environ 800 000 Britanniques. A leur arrivée au terminal ferry, une équipe d'accueil leur souhaite la bienvenue dans la langue de Shakespeare of course, et leur remet un sac contenant dépliants et goodies. Cette opération a commencé les week-ends, ponts et jours fériés à partir de Pâques et se poursuivra tous les jours en juillet et août. Au total, 50 000 welcome bags seront distribués. Pour communiquer sur l'agenda 2014 du Calvados particulièrement riche (70ème anniversaire du débarquement, Jeux Equestres Mondiaux Alltech, Championnat du Monde de Kayak-Polo ...), les Britanniques retrouveront dans leur sac de bienvenue de nombreuses informations sur les grands rendez-vous de l'année, ainsi que sur les sites à découvrir en famille, notamment à travers des dépliants conçus spécialement par Calvados Tourisme.

Liberté, 20 mai 2014

---

### **« So British » : des voyages en Angleterre à gagner**

Dans le cadre de l'opération « So 14 », deux agents du Conseil général sillonnent le département à la rencontre de ses habitants, afin de leur faire gagner des voyages en Angleterre. Du 12 au 16 mai, trois gagnants se feront offrir un séjour clé en mains outre-manche proposé par Brittany Ferries. Ouest-France, 13 mai 2014

---

### **« Chef et terroir » remplace « l'assiette du pays »**

La Fédération régionale des pays d'accueil touristique vient de lancer une nouvelle appellation « Chef et terroir », qui remplace désormais les assiettes du pays. 31 restaurants en Basse-Normandie, peuvent opposer ce nouveau logo dans leurs vitrines. Les chefs restaurateurs labellisés s'engagent à respecter une charte de qualité incluant l'utilisation de produits du terroir en circuits courts pour l'élaboration de leur carte. 40 000 guides, dans lesquels, on retrouve toutes les tables labellisées de la région, mais aussi les producteurs locaux avec lesquels les restaurateurs travaillent, sont disponibles dans les offices de tourisme ou les restaurants.

Ouest-France, 27 mai 2014

---

### **Falaise – Mémorial : l'Etat met « la main à la poche »**

Le chef de l'Etat qui sera toute la journée dans le Calvados, le 6 juin prochain, rencontrera le président de la Communauté de communes du pays de Falaise et le maire de la Ville. L'objet de cette rencontre est la signature d'une convention stipulant que l'Etat participera à hauteur de 700 000 euros au projet du Mémorial des civils dans la guerre. Par ailleurs, le président de la CdC du pays de Falaise a obtenu que la Région et le Département verseraient chacun 700 000 euros. Ouest-France, 27 mai 2014

---

### **Falaise – Musée des automates : un bilan 2013 positif**

Lors de l'assemblée générale du Musée des automates, le président et la directrice se sont montrés satisfaits des résultats. En effet, le musée a vu sa fréquentation augmenté de 11 % sur l'année. La boutique progresse également de 8 %. A l'occasion des 20 ans du musée, le dessinateur caennais Chaunu a modernisé le logo qui accompagne désormais tous les supports de communication, dont le site internet et la page Facebook.

Ouest-France, 27 mai 2014

---

### **Le château de Guillaume a sa monnaie de Paris**

Convoité par les collectionneurs, le jeton touristique de la Monnaie de Paris fera son entrée, jeudi, dans la boutique du site médiéval de Falaise. 5 000 exemplaires de la monnaie sont d'ores et déjà frappés. 2 000 d'entre eux seront disponibles directement en boutique, le reste par commande sur le site Internet du château.

Ouest-France, 13 mai 2014

---

### **Falaise. Le chef Freddy Costil reçoit le trophée Graindorge**

Chef de la Fine Fourchette, Freddy Costil est l'un des cinq lauréats du quatrième Concours jeunes talents Graindorge. Le prix initié en 2011 par le chef Michel Bruneau et la fromagerie Graindorge, récompense la créativité des cuisiniers normands attachés aux produits de leur région. [www.fine-fourchette.fr](http://www.fine-fourchette.fr)

Ouest-France, 21 mai 2014

---

### **Un guide pour découvrir le Bocage normand en famille**

Le Bocage normand est le lieu idéal pour passer de belles vacances en famille. Afin de leur réserver le meilleur accueil, l'office de tourisme du Bocage normand a mis en place, cette année, de nouveaux outils spécialement destinés aux familles. Le guide « Le Bocage normand en famille », dernier né de la collection des guides du Bocage normand est spécialement destiné aux enfants et à leurs familles. Il réunit 23 sites et activités touristiques. [Téléchargez-le.](#)

Ouest-France, 23 mai 2014

---

### **Villers-Bocage. Le tourisme vert toujours au cœur du bocage**

L'office de tourisme du Bocage normand a enregistré une hausse de la fréquentation en 2013. Les acteurs qui préparent activement l'été, souhaitent poursuivre leur développement autour des sports nature.

Ouest-France, 2 mai 2014

### **Roger Carnet, l'hôtelier ambassadeur de Vire**

Son sens de l'hospitalité est désormais labellisé. Un hôte toujours prêt à vanter sa ville auprès des touristes et voyageurs d'affaires, avec de nombreuses personnalités signataires de son livre d'or. « Ce dont je suis le plus fier, avec mon équipe, c'est l'obtention cette année de ce label Normandie qualité tourisme ». Une plaque en façade, un diplôme à l'accueil, à l'hôtel Saint-Pierre, l'entrepreneur Roger Carnet entend faire briller ses trois étoiles. [www.hotelsaintpierrevire.fr](http://www.hotelsaintpierrevire.fr)

Ouest-France, 3-4 mai 2014

---

### **Certificat d'excellence - Tapisserie de Bayeux**

C'est la récompense que vient d'être attribuée à la Tapisserie de Bayeux par le site internet « Tripadvisor ». Elle se classe en 4<sup>ème</sup> position sur le plan national, derrière le Louvre, le musée de l'Orangerie et le musée Rodin. Ce certificat récompense les établissements qui ont une note globale supérieure à 4/5.

Ouest-France, 22 mai 2014

---

### **Bayeux, capitale des visites guidées avec chauffeur**

En 15 ans, la ville de Bayeux est devenue la plaque tournante de cette activité touristique essentiellement destinée à une clientèle américaine. Une quinzaine de compagnies déjà implantées. 95%, c'est le pourcentage de la clientèle américaine qui profite de ces visites guidées avec chauffeur. Les Canadiens sont également des clients privilégiés de ce type de service.

Ouest-France, 3-4 mai 2014

---

### **Pôle touristique en forêt : « On espère ouvrir pour la Toussaint »**

Le pôle touristique de Saint-Sever devait être ouvert ce printemps. Finalement, le chantier a pris du retard et l'ouverture devrait être programmée pour les prochaines vacances de la Toussaint. Le projet d'un coût de 3 millions d'euros, permettra de créer une centaine de places d'hébergement et comprendra également un parcours acrobatique dans les arbres, une mini-ferme, un restaurant, un camping...

La Voix le Bocage, 22 mai 2014

---

### **Merville-Franceville. Le nouveau local de l'office de tourisme de Cabalor ouvre en juin**

L'assemblée générale statutaire de l'office de tourisme communautaire de Cabalor s'est tenue sous la présidence de Béatrice Guillaume. « Avec les atouts de notre territoire : mer, campagne, marais, espaces protégés, patrimoine historique, le tourisme doit être considéré comme une valeur sûre. A nous de le développer, tous acteurs confondus avec l'accueil, le savoir-faire... ». Une démarche qualité tourisme est en cours depuis 2013, l'établissement pourrait être classé en catégorie 2 pour obtenir le classement en catégorie 1 en 2015. Ouest-France, 2 mai 2014

---

### **Sauts et luge de nuit à la Souleuvre**

A chaque saison, le viaduc de la Souleuvre propose aux aventuriers de sauter à l'élastique de nuit. Cette année, la luge sur rail s'associe à cet événement et propose des descentes nocturnes. Les prochains rendez-vous nocturnes auront lieu, les 7 juin, 12 juillet, 2 août et 6 septembre.

Ouest-France, 8 mai 2014

---

### **5 millions**

C'est le nombre de nuitées dans les hôtels et campings de Basse-Normandie pendant la saison touristique 2013. Soit une hausse de 1 % de nuitées et de 2 % de touristes par rapport à 2012. Dans les campings, la hausse de la fréquentation est due à la clientèle étrangère, en particulier néerlandaise et anglaise. En revanche dans l'hôtellerie, la clientèle française reste majoritaire avec 68 % des touristes. Ouest-France, 13 mai 2014

---

### **Saint-Rémy-sur-Orne – La Maison de la Géologie ouvre aujourd’hui**

La saison va débuter ce jeudi pour les Fosses d’Enfer, la Maison de la géologie à Saint-Rémy-sur-Orne. Créé, il y a 21 ans, c’est un parcours de 90 minutes à travers le temps qui est proposé aux visiteurs, de l’apparition de la vie sur terre, jusqu’à la fin de la mine de Saint-Rémy dans les années 70.

Ouest-France, 15 mai 2014

---

### **Événement au Cerza**

Dans le cadre de sa nouvelle attraction, « le Safari girafes », le parc zoologique Cerza doit accueillir 5 girafes supplémentaires pour porter son cheptel à 10 individus. Deux d’entre elles, Jani et Kiwambo sont arrivées mercredi en provenance du zoo de Beauval dans le Loir-et-Cher. [www.cerza.com](http://www.cerza.com)

Ouest-France, 23 mai 2014

---

### **La Thalasso & Spa de Deauville by Algotherm réouverte**

Considéré comme l’établissement phare du groupe Deep Nature et comme le centre pilote de la marque Algotherm la Thalasso & Spa de la célèbre station normande rouvre après plusieurs mois de fermeture pour travaux d’embellissement. D’ores et déjà plusieurs fois primée (au titre du meilleur Day Spa français en 2009 et du meilleur Day Spa et meilleur Accueil en 2010), la Thalasso & Spa de Deauville devrait conforter cette notoriété qui lui va si bien. Depuis le 8 mai 2014 et tout au long de l’année ce centre qui allie les bienfaits de la thalasso et du spa apporte le temps d’un soin, d’une demi-journée, d’un week-end ou d’une semaine, bien-être et détente. Tour Mag, 06 mai 2014

---

### **Dives-sur-Mer – Bernard Hoyé : « Je confirme le centre aquatique »**

Le président de la Communauté de communes de l’Estuaire de la Dives a dit oui au maire de Cabourg. Il est favorable à la construction d’un centre aquatique dans la ville.

Ouest-France, 15 mai 2014

---

### **Un chantier passionnant et singulier**

A Trouville, depuis bientôt deux ans, l’ancien établissement thermal subit une restructuration totale qui aboutira en décembre prochain avec l’ouverture d’un hôtel 5 étoiles et d’une thalassothérapie dernier cri. A côté des 103 chambres de l’hôtel, le centre de thalasso s’étendra sur près de 2 500 m<sup>2</sup>. Ce nouvel établissement devrait créer 60 emplois. Le Pays d’Auge, 16 mai 2014

---

### **Courseulles-sur-Mer – 50 000 visiteurs en 2013 : une bien meilleure fréquentation qu’en 2012**

46 966 visiteurs en 2013, contre 35 152 visiteurs en 2012, la fréquentation de l’office de tourisme de Courseulles-sur-Mer a nettement grimpé en 2013. Tous les espoirs sont donc permis pour 2014 avec les quatre événements majeurs que s’apprête à vivre la Normandie : le 70<sup>ème</sup> anniversaire du Débarquement, les Jeux équestres mondiaux, le Championnat du monde de kayak-polo et le fait que le Mont-Saint-Michel redevienne une île. La Renaissance le Bessin, 20 mai 2014

---

### **Caen - Stade nautique : le nouveau bassin couvert ouvre**

Sept ans après la fermeture du bassin intérieur, le stade nautique de Caen a ouvert son nouveau bassin couvert de 25 mètres. 18 mois de travaux auront été nécessaires pour construire ce bassin de 25 mètres sur 21, avec ses huit couloirs et gradins. Les travaux de la deuxième phase qui comprendront la construction des nouveaux bassins de détente, la création d’un solarium, et d’une nouvelle fosse devraient se terminer en juin 2015. Le coût total des travaux s’élève à 27 millions d’euros.

Liberté, 22 mai 2014