



N°6 – Juin 2014

**NEWSLETTER MENSUELLE
SERVICE TOURISME CCI CALVADOS**

ACTUALITÉS / TENDANCES

Ouverture du dimanche : Fabius du côté des touristes

A l'issue des Assises du Tourisme, hier, le ministre des Affaires Etrangères, Laurent Fabius, a remis sur la table le dossier délicat de l'ouverture dominicale des commerces parisiens. « Le gouvernement souhaite qu'à Paris, après concertation avec les partenaires concernés, certaines zones puissent être classées zones touristiques d'affluence exceptionnelle, afin de permettre l'ouverture de commerces le dimanche ». Au terme des Assises, le gouvernement a par ailleurs fait l'inventaire de toute une série de mesure destinées à accroître l'attractivité touristique de la destination France.

Les Echos, 20 et 21 juin 2014

Clôture des Assises du Tourisme

Le gouvernement promet "un nouveau départ" pour le tourisme

En conclusion des Assises du tourisme, le gouvernement a promis "un nouveau départ pour le tourisme", avec une remise à niveau de l'offre touristique pour permettre à la France de faire face à la concurrence accrue d'autres destinations et à plus de Français de partir en vacances. Téléchargez les documents de la clôture des Assises du tourisme : [Clôture des Assises du Tourisme](#)

Atout France, 19 juin 2014

Cafouillage autour de la taxe de séjour

Laurent Fabius a demandé à l'Assemblée de revenir sur le relèvement du plafond. Pourtant, le gouvernement ne s'est pas opposé au texte lors de sa discussion. Le gouvernement sait-il vraiment où il va ? Ce week-end, le ministre des Affaires étrangères Laurent Fabius, a remis en cause le vote de l'Assemblée nationale sur deux amendements concernant la hausse du plafond de la taxe de séjour (de 1,5 à 8 euros) et l'instauration d'une taxe additionnelle de 2 euros pour l'Île-de-France. Il est "impératif de renoncer" à l'augmentation de ces taxes "dangereusement et totalement contraires à la promotion du tourisme qui est une priorité pour l'emploi et l'équilibre extérieur de la France", explique ainsi le quai d'Orsay dans un communiqué.

L'Echo Touristique, 30 juin 2014

Le «fait maison» passe mal chez les restaurateurs

Cuisine industrielle ou artisanale? Vous n'aurez bientôt plus à poser la question: à partir du 1er juillet, les restaurateurs devront indiquer la mention «Fait maison» en face de chaque plat effectivement cuisiné sur place. Le décret d'application est en cours de finition, mais d'après le ministère, cette mention distinguera la transformation, réalisée dans le restaurant, de mets bruts, qu'ils soient frais ou surgelés.

La mention n'est d'ailleurs pas facultative, mais obligatoire. «Si les restaurateurs ne précisent pas sur leur carte leurs plats cuisinés maison, ils seront rappelés à la loi et s'ils ne se mettent pas en conformité dans les trois à six mois, des amendes seront appliquées», nous précise une source proche du dossier. [Lire l'article...](#)

20 Minutes, 1^{er} juillet 2014

Un livre blanc pour tout savoir sur la mention "fait maison"

C'est pour tenter de comprendre réellement ce que signifie le "fait maison" en 2014 que l'agence de communication Mediapolitain a créé un livre blanc sur le "fait maison".

À partir du 1^{er} juillet, les restaurateurs devront indiquer la mention "fait maison" à côté de chaque plat effectivement cuisiné sur place. L'adoption de la mention "fait maison" sur les cartes des restaurants est le résultat d'un long processus entamé en juin dernier. D'abord facultative, la mention est devenue obligatoire avant d'être retirée du texte pour enfin revenir. Une situation complexe qui témoigne de la crispation des professionnels sur le sujet.

C'est pour mettre à plat tous les préjugés et tenter de comprendre l'articulation des enjeux du "fait maison" sans prendre parti que l'agence dédiée au secteur de la restauration Mediapolitain a créé ce livre blanc. Le Livre blanc sur le "fait maison" peut être téléchargé sur le [site internet de l'agence Mediapolitain](#).

Les pèlerins étrangers sont aussi des touristes

Le tourisme spirituel ne connaît pas la crise. Les villes sanctuaires comme Lisieux, le Mont-Saint-Michel ou Alençon veulent encore améliorer l'offre touristique. Après Lourdes, Lisieux est la deuxième ville de pèlerinage avec 746 000 visiteurs en 2013. « Les Indiens, les Brésiliens, sont habitués à faire de longues distances. Ils ne recherchent pas que des sites religieux, mais souhaitent visiter une destination, un marché du terroir, le folklore, la gastronomie... le spirituel est une porte d'entrée », expliquent Gilbert Marty, directeur marketing adjoint d'Atout France, l'agence nationale du développement touristique, et Florence Houpert, chef de projet. Dans le Calvados, le tourisme représente 1 milliard d'euros générés et 15 000 emplois.

Ouest-France, 21-22 juin 2014

Ventes de campings : un marché en chute !

En 2013, le nombre des ventes de campings a chuté de 28% par rapport à l'année précédente. Après l'effet bulle, le marché de l'HPA s'est figé. Avant le retour à la raison ?

L'Officiel des terrains de camping, n°336, juin 2014

Un bilan de fréquentations positif à mi-année pour Gîtes de France

Gîtes de France, leader français et européen de l'hébergement chez et par l'habitant, avec un parc de 60 000 hébergements et 47 000 propriétaires, affiche un bilan positif à fin mai 2014 avec un chiffre d'affaires de 95.79 millions d'euros, en progression de 2.21 % 1, résultant d'une hausse du prix moyen de vente de la nuitée de 2.70 % . Au vu de ces résultats encourageants, la saison estivale de Gîtes de France s'annonce également de bon augure avec des carnets de commandes en hausse de 3.97 %. [Lire l'article...](#)

Veille Info Tourisme, 24 juin 2014

E-TOURISME – NOUVELLES TECHNOLOGIES

Atout France guide les professionnels sur les réseaux sociaux

Atout France publie la 2e édition de son guide Réseaux et médias sociaux dans le tourisme, à destination des professionnels. Pour l'agence, l'intégration des réseaux sociaux dans la stratégie de communication est indispensable. [Lire l'article...](#)

L'Echo Touristique, 26 juin 2014

Les Logis lance un nouvel outil pour lutter contre les faux avis en ligne

La Fédération internationale des logis met en place en juin 2014 un nouvel outil "Avis Clients Logis" à la disposition de ses hôteliers et clients. Partant du constat qu'un client sur deux consulte les commentaires sur internet avant de réserver et qu'un client sur deux délivre un commentaire, la fédération a voulu se doter d'un outil efficace pour lutter contre les faux avis en ligne. [Lire l'article...](#)

Café-hôtel-restaurant.com, 06 juin 2014

Les réservations d'hôtels via mobile selon Hotels.com

A l'heure où tout se fait via les supports mobiles (acheter une petite robe pour cet été, écouter la radio ou encore réserver un restaurant ou un hôtel) Hotels.com a fait le point sur les réservations hôtelières réalisées via son application. Quelles sont les destinations les plus recherchées sur l'application Hotels.com ? Les réservations via mobile sont-elles faites pour de courtes ou longues durées de séjour ? IOS VS Android, qui réserve quoi ? [Lire l'article...](#)

Veille Info Tourisme, 27 juin 2014

Le site Fairbooking monte en puissance face aux grandes centrales de réservation

L'assignation en justice de Booking par Arnaud Montebourg suscite une lueur d'espoir chez les hôteliers indépendants. Il y a tout juste un an, Gilles Cibert, hôtelier nantais, avec plusieurs confrères, lançait Fairbookong.fr, un portail de réservation en direct, et donc sans frais, auprès des hôteliers désireux de s'affranchir des centrales. Le principe consiste à inciter le client à réserver en direct. En échange, l'hôtelier le remercie en lui offrant au choix une réduction de 5% à 10% sur le prix de la chambre, un petit déjeuner, un surclassement ou un autre privilège. Fairbook revendique à ce jour 1 742 établissements adhérents, contre 18 au départ, soit 10% du parc hôtelier français. Plus de 60 établissements étrangers, dans 20 pays, ont rejoint le mouvement, principalement des marocains, des britanniques et des espagnols. Elle affirme être numéro deux derrière Logis de France. www.fairbooking.com

Les Echos, 2 juin 2014

Création d'une plate-forme de réservations pour les personnes en situation de handicap

Le site Handibooking.com proposera plus de 2300 offres d'hébergements adaptés en France.

Handibooking.com, la nouvelle plate-forme d'information et de réservations d'offres adaptées aux personnes en situation de handicap, mis en ligne il y a un mois, rencontre déjà "un retour fabuleux", selon son fondateur, Christian Gatta.

Le site propose pour l'instant un annuaire des activités adaptées (cafés, restaurants, palais des congrès, sports...) en fonction des différents handicaps (moteur, visuel, auditif et mental) grâce à la base de données du label Tourisme et Handicap. [Lire la suite...](#)

L'Echo Touristique, 12 juin 2014

L'hôtellerie soigne plus que jamais l'accès à Internet

La gratuité et la qualité de ce service sont des arguments de plus en plus déterminants pour attirer les clients. Incontournable Wi-Fi. Selon l'étude annuelle du site de réservations Hotels.com, ce service lorsqu'il est gratuit, est l'équipement favori devant la douche dans la salle de bains ou une grande chambre. La qualité du matelas n'intervient qu'en dixième position dans ce sondage. Même si l'équipement des hôtels ne cesse de progresser, la connexion sans fil ne serait disponible, selon Coach Omnium, que dans 70% des établissements français et ce taux tombe à 54% lorsque l'on parle de l'accès au Web depuis la chambre. La chaîne économique B & B Hotels n'a pas hésité à en faire un argument commercial majeur. Quant à la chaîne Best Western, elle a opté depuis 2009 pour le Wi-Fi gratuit dans ses chambres et parties communes.

Le Figaro, 9 juin 2014

J-3.fr : le nouveau site qui référence les offres de dernière minute des pros du tourisme

J-3.fr est un nouveau site Internet sur lequel professionnels et particuliers peuvent diffuser des annonces pour des offres de dernière minute. Elles peuvent concerner des divertissements ou des produits touristiques. Le site de petites annonces J-3.fr veut simplifier le quotidien des internautes, sur le modèle du BonCoin. Il propose aujourd'hui plus de 60 000 offres de professionnels (GoVoyages, Groupon, Promovacances, La Fourchette ...) à j-3 et j-7. [Lire l'article...](#)

Tour-Mag, 30 juin 2014

Google My Business : une suite d'outils pour la visibilité des PME

Google My Business prend la place de Google+ Local et propose une suite d'outils et de services permettant aux PME - et aux autres - de décrire leur activité sur le Web... Et sur Google... Google a toujours eu du mal avec ses outils pour petites et moyennes entreprises, et notamment avec le patronyme à donner ...

[Afficher l'article...](#)

GRANDS EVENEMENTS DE 2014

Sur le front des commémorations

Les 70 ans du Débarquement de Normandie et les 100 ans du début de la Première Guerre Mondiale font de 2014 une année de mémoire exceptionnelle. Depuis 2013, le tourisme de mémoire est massivement présent au Salon mondial du tourisme avec un espace dédié. Cette année, tous les acteurs du tourisme sont mobilisés, car cet engouement des grands anniversaires n'est pas morbidité ou souvenirs d'anciens combattants âgés, mais correspond à un besoin de comprendre et de transmettre aux jeunes générations. Selon Atout France, les sites mémoriels ont enregistré 6,2 millions de visiteurs en 2010, concentrés sur quatre régions : Grand Est, Grand Ouest, Ile de France et Nord. C'est pour beaucoup un tourisme de proximité. Ce qui explique que peu de professionnels s'y soient intéressés. Pourtant c'est un marché international important (45 % des visites), notamment en Normandie qui draine des visiteurs du monde entier.

L'Echo Touristique, 5 juin 2014

La côte normande noire de monde pour le 70e

De jeudi à dimanche, 800 000 personnes ont afflué dans le Calvados, qui a plus que doublé sa population. Aucun incident grave n'a entaché ces quatre jours de commémorations.

Ouest-France, 10 juin 2014

Ouistreham, le centre du monde pour quelques heures

Grandiose, inoubliable, la cérémonie internationale de Ouistreham était annoncée comme un moment de choix, elle restera gravée dans les annales. Même les plus critiques des commentateurs s'accordent à saluer ce rendez-vous central du 70ème anniversaire du Débarquement. Des instants magiques, suivis par 8 000 privilégiés sur place, mais aussi par un milliard de téléspectateurs à travers le monde.

Liberté, 12 juin 2014

Thury-Harcourt se jette à l'eau pour ses Mondiaux

Les championnats du monde de kayak polo se dérouleront du 22 au 28 septembre à Thury-Harcourt, en Suisse-Normande. Durant six jours, 600 athlètes de 27 nations s'affronteront. Durant cette semaine, 500 bénévoles seront prêts à accueillir près de 50 000 visiteurs. Les Mondiaux de kayak polo vont donc représenter non seulement une grande fête sportive et populaire, mais seront également riches d'événements en tout genre : défilé de mode, concerts gratuits, feu d'artifice...

Ouest-France, 24 juin 2014

L'économie locale aime le D-Day

Le comité départemental du tourisme estime à 2 millions le nombre de visiteurs annuels lié au tourisme de mémoire en Basse-Normandie. Les deux tiers des visites sont enregistrées dans le Calvados, pour un chiffre d'affaires de 200 millions d'euros. Cette année pour le 70ème anniversaire du Débarquement, une hausse de 30 % est espérée. En moyenne, un visiteur dépense 500 € durant son séjour. Dans le Calvados, le tourisme de mémoire contribue à hauteur de 20 % de son chiffre d'affaires.

Tendance Ouest, 5 juin 2014

La Normandie attend les millions du D-Day

Tous les dix ans, l'anniversaire du D-Day, marque un enjeu économique et touristique fort en Basse-Normandie. La région est ainsi devenue une destination incontournable dans ce qu'on appelle « le tourisme de mémoire », se classant même première région mémorielle de France. Pour le seul département du Calvados, plus de 55 sites dont 23 musées et cimetières accueillent le public. Avec le 70ème anniversaire du Débarquement, et selon la dernière étude nationale d'Atout France, les retombées économiques devraient atteindre plus de 200 millions d'euros sur une année à l'échelle du Calvados. Pour gagner encore en visibilité et en notoriété, sans négliger les retombées économiques, la nouvelle bataille de la Basse-Normandie, est désormais d'obtenir le classement de ses plages du Jour J au patrimoine mondial de l'Unesco.

Les Echos, 5 juin 2014

ZOOM SUR NOTRE TERRITOIRE

Pass Incity, l'événement bons plans !

Mise en place par la Ville et l'agglomération, avec les Vitrites de Caen, l'office de tourisme et la CCI, elle identifie « 3 600 points de vente, sites touristiques et points remarquables », décrivent Eric Langlais et Eric Delaunay, respectivement ancien et nouveau président de l'association de commerçants. Le Pass Incity remplira trois fonctions. Tout d'abord, l'identification et la localisation des commerces et points d'intérêts (loisirs, culture, tourisme), avec leurs infos pratiques : boutiques, restaurants, musées, etc. Ensuite, ceux-ci peuvent proposer des bons plans et tarifs réduits. Enfin, c'est aussi « la capacité pour ces adhérents de pouvoir développer un programme de fidélité dématérialisé ». [Lire l'article...](#)

Ouest-France, 24 juin 2014

Tourisme dans le Calvados : « Cette année est très bien partie »

Calvados tourisme a tenu son assemblée générale à Caen. Après le 70e anniversaire du Jour J, les Jeux équestres mondiaux et les championnats de kayak polo promettent une très bonne année 2014. De nouveaux projets pour 2014 : itinéraire équestre de 210 km ; 18 balades et randos nautiques ; un site internet mobile...

Ouest-France, 28-29 juin 2014

Nouvelle destination pour l'église Saint Georges au château de Caen

Auparavant salle d'exposition, l'église Saint Georges, au coeur de l'enceinte du château de Caen, devient à la fois un lieu d'accueil des publics des musées du Château et un centre d'interprétation de son histoire.

À la belle saison, le Château accueille plus de 20 000 visiteurs par mois. L'église Saint-Georges propose dorénavant, en un lieu unique, l'offre complète des activités du Château et de ses deux musées et une boutique consacrée au patrimoine normand : ouvrages et publications historiques, livrets-jeux, jeux et albums pour enfants... sont disponibles pour petits et grands. Maquette, reconstitutions et animations audiovisuelles racontent l'histoire du Château et invitent à la préparation d'une visite qui se poursuit librement dans l'enceinte, au fil d'un parcours disponible également sur mobile.

Caen Savez-vous, 29 mai 2014

« Chef et terroir » remplace « l'assiette du pays »

La Fédération régionale des pays d'accueil touristique vient de lancer une nouvelle appellation « Chef et terroir », qui remplace désormais les assiettes du pays. 31 restaurants en Basse-Normandie, peuvent opposer ce nouveau logo dans leurs vitrines. Les chefs restaurateurs labellisés s'engagent à respecter une charte de qualité incluant l'utilisation de produits du terroir en circuits courts pour l'élaboration de leur carte. 40 000 guides, dans lesquels, on retrouve toutes les tables labellisées de la région, mais aussi les producteurs locaux avec lesquels les restaurateurs travaillent, sont disponibles dans les offices de tourisme ou les restaurants.

Ouest-France, 27 mai 2014

Cuisine : les 5 jeunes talents 2014

Chaque année depuis 4 ans, la fromagerie Graindorge et le chef Michel Bruneau, désignent les jeunes talents de la cuisine normande. Des jeunes chefs de moins de 40 ans qui ont leur propre restaurant ou dirigent la cuisine des bonnes tables dans les cinq départements normands. Les cinq lauréats sont : Freddy Costil pour le Calvados, Cyril Le Behot pour la Manche, Laurent Olivier pour l'Orne ; Olivier Da Silva pour la Seine-Maritime et Gérard Riaux pour l'Eure.

Ouest-France, 27 mai 2014

Pays de Falaise - « Changer de dimension dans le tourisme normand »

L'assemblée générale de l'office de tourisme du pays de Falaise a été l'occasion de faire le point sur les chiffres 2013 et l'actualité 2014. Après une année 2013 mitigée, « 2014 s'ouvre sous de meilleurs auspices, avec le 70e anniversaire du Débarquement, les Jeux équestres mondiaux, les championnats du monde de kayak-polo à Thury-Harcourt. Pour 2014, une démarche Normandie qualité tourisme est en cours, afin de « tendre à l'exemplarité par l'élévation du professionnalisme ». Jacques Zamara, président de l'office de tourisme du pays de Falaise, estime que « le territoire doit changer de dimension dans le tourisme normand ». 14 138, c'est le nombre de visiteurs (contacts) accueillis en 2013 (soit une hausse de 8,79%), dont 79% de Français et 21% d'étrangers. Les Anglais sont toujours les plus présents, puis viennent les Néerlandais, les Belges et les Allemands. Le site Internet à lui seul représente 75% des contacts et reste de loin la première source d'information. Ouest-France, 29 mai 2014

Falaise – Musée des automates : un bilan 2013 positif

Lors de l'assemblée générale du Musée des automates qui s'est déroulée jeudi dernier, le président et la directrice se sont montrés satisfaits des résultats. En effet, le musée a vu sa fréquentation augmentée de 11 % sur l'année. La boutique progresse également de 8 %. A l'occasion des 20 ans du musée, le dessinateur caennais Chaunu a modernisé le logo qui accompagne désormais tous les supports de communication, dont le site internet et la page Facebook.

Bayeux. 70ème oblige, les médiévales seront conquérantes

« D'une conquête à l'autre », c'est le thème de la 28e édition. Guillaume le Conquérant, la Tapisserie ou encore les Vikings en seront les vedettes. Cette année, la manifestation s'étalera sur trois jours, du 4 au 6 juillet. Repères : 150, c'est le nombre d'artisans ou d'exposants ; 20, c'est le nombre de compagnies qui animeront la manifestation, pour un total de 60 artistes ; 20, c'est le nombre d'auteurs qui participeront au Salon du livre médiéval ; 5, c'est le nombre de tavernes qui seront installées place De-Gaulle. www.mairie-bayeux.fr

Ouest-France, 28 mai 2014

Bayeux, 5ème destination la plus recherchée sur Trip advisor

Mi-avril, le célèbre site de voyages et d'avis touristiques en ligne Trip advisor, rendait son classement des destinations préférées de ses habitués en France. Après Paris, Nice, Lyon et Bordeaux, Bayeux est la 5ème ville la plus recherchée pour l'année 2014. C'est également l'hôtel bayeusain « La Villa Lara », qui détient la première place dans la catégorie « petits hôtels ». Le musée de la Tapisserie est également l'un des lauréats récompensés en 2014, par le certificat d'excellence décerné par le site internet. Cette distinction est attribuée aux établissements qui obtiennent au minimum une note globale de 4/5 de la part des internautes.

La Manche Libre, 14 juin 2014

A Bayeux, un son et lumière raconte la liberté

Le nouveau spectacle nocturne présenté sur l'Arbre de la Liberté sera l'un des événements de l'été. Une projection musicale qui décline la liberté sous toutes ses formes. Jusqu'au 23 août. <http://bayeux-bessin-tourisme.com/blog/event/rendez-vous-a-la-cathedrale/>

Ouest-France, 16 juin 2014

Musées de Bayeux. Une stratégie de marque pour promouvoir la destination

La ville de Bayeux héberge deux musées majeurs, celui de la célèbre tapisserie et un mémorial de la bataille de Normandie. Tandis que le premier jouit d'une renommée internationale, le deuxième subit la concurrence des plages du débarquement. Pour renforcer son attractivité touristique, Bayeux a décidé de mettre en œuvre une stratégie de marketing territorial centrée sur ses musées, sous une marque unique, Bayeux Museum. Parmi les actions menées : politique tarifaire commune et vente de billets combinés, création d'un site Internet unique, mise en place de produits dérivés... www.bayeuxmuseum.com

Espaces, mai-juin 2014, n°318, Elodie Foucat, conceptrice de la stratégie de marketing territorial des musées de Bayeux

Pont-d'Ouilly. Chez Fanny : l'hôtel doublement étoilé

L'hôtel de la Place Chez Fanny vient d'obtenir sa deuxième étoile. Arrivés à Pont-d'Ouilly, en octobre 2010, Fanny et Jean-Alain Boulay ont complètement rénové et décoré l'hôtel. En 2012, ils ont eu leur première étoile. « Madame Connan, de la Chambre de commerce et d'industrie de Caen, nous a aidés à monter notre projet quand on a acheté le commerce, et nous avons encore été aidés pour obtenir nos deux étoiles. Chez Fanny, c'est aussi un restaurant. Tous est fait maison ».

L'Orne Combattante, 29 mai 2014

A qui profitent les festivités

Dans le bocage, les manifestations du 70ème anniversaire du Débarquement ont eu des retombées économiques non négligeables pour les commerçants et les hôteliers. Mais également pour le musée de la Percée du Bocage qui a enregistré une fréquentation record. Le petit musée qui habituellement enregistre 1 225 visites sur un an, en a déjà enregistré 600 à la mi-juin. Et les demandes de visites ne cessent d'affluer. Une aubaine pour le musée.

La Voix le Bocage, 12 juin 2014

Villers-Bocage – L'office du tourisme reçoit le label Accueil vélo, gage de qualité

L'office de tourisme de Villers-Bocage, vient de recevoir de la part de la Région, le label Accueil Vélo. Un gage de qualité pour tous les touristes à vélo, de plus en plus nombreux chaque année. L'office de tourisme de Villers-Bocage est le 2ème du département à obtenir ce label, après celui de Vire. Trois autres catégories de professionnels peuvent obtenir la marque : les hébergements touristiques, les loueurs de vélo et les sites de visite. Ouest-France, 13 juin 2014

Clécy – On fera de la luge en Suisse normande dès le mois de juillet

En Suisse Normande, on ne cesse d'innover. A Clécy, à partir du mois de juillet, locaux et touristes pourront dévaler les pentes à bord d'une luge d'été de 650 mètres. Ce sont Brigitte Fraslin et Sébastien Huet, les anciens propriétaires de « La Potinière », qui ont créé ce projet.

Les Nouvelles de Falaise, 12 juin 2014

Condé-sur-Noireau. Office de tourisme : un site Internet et un logo créés

L'office de tourisme se pare non pas d'un mais de deux logos, l'un avec la mention Suisse normande et l'autre sans cette mention. Les deux représentent le château de Pontécoulant, le relief de la Suisse normande et la Druance. Ouvert le 10 juin, ce nouveau site Internet se décline en plusieurs rubriques, notamment un agenda, comporte une recherche thématique mais aussi une carte interactive. www.tourisme-conde-druance.fr

Ouest-France, 18 juin 2014

Plusieurs centaines de visiteurs à l'ouverture d'Ornavik

L'association Viking an 911 continue son travail sur le site d'Ornavik, à côté du château de Beauregard, où les bénévoles veulent reproduire la Normandie des Xème et XIème siècles. Le site d'Ornavik a rouvert ses portes pour la saison estivale. La centaine de visiteurs a pu apprécier la première maison carolingienne terminée, et voir la forme qu'allait prendre le futur village autour des jardins. Le site d'Ornavik sera ouvert cet été, durant les week-ends. www.ornavik.fr

Ouest-France, 17 juin 2014

350 tombes mérovingiennes découvertes à Evrecy

A L'occasion d'un aménagement de terrain, une nécropole complète de 350 sépultures païennes datant du Vème au VIIème siècle après Jésus-Christ a été mise à jour à Evrecy. Une rareté qui ravit les archéologues calvadosiens.

Liberté, 5 juin 2014

Les touristes plébiscitent la croisière fluviale

Si les croisières maritimes sont en pleine croissance et ne cessent d'évoluer, il en est de même pour les croisières fluviales. Les touristes les adorent. Et Honfleur est une des destinations.

Ouest-France, 16 juin 2014
