



N°4 – Avril 2014

**NEWSLETTER MENSUELLE
SERVICE TOURISME CCI CALVADOS**

ACTUALITÉS / TENDANCES

La grande attraction des parcs régionaux

Nigloland, Le Pal, Walibi... : ils sont moins célèbres que leurs grands-frères, mais ont fait le plein l'an dernier. A l'heure du lancement de la saison 2014, enquête sur ces « petits Poucet » qui veulent encore grandir. 87% des visiteurs de parcs de loisirs régionaux viennent à la journée depuis leur domicile, selon les chiffres du Snelac. 18 à 25 %, c'est chaque année la part du CA que les parcs doivent consacrer aux investissements, selon Sophie Huberson, déléguée générale du Snelac. www.snelac.com
L'Echo touristique, 18 avril 2014

Le tourisme arrive en ville

Les city breaks sont tendance, y compris dans l'Hexagone où les villes, petites ou grandes, rivalisent de créativité pour séduire les nouveaux touristes urbains. « Les vacances des Français ne se concentrent plus uniquement l'été en bord de mer ou à la campagne en gîtes ruraux. Depuis 2010, la crise incite à des déplacements plus courts, de proximité mais surtout l'offre urbaine, culturelle et événementielle a explosé », remarque Elisabeth Laurent, directrice-adjointe du CRT Nord-Pas-de-Calais et responsable de la communication à la FNCRT.
L'Echo touristique, 18 avril 2014

Tourisme spirituel : une réponse à une quête de sens

L'essor du tourisme spirituel s'appuie sur un besoin croissant de ressourcement. Des marchés émergents prennent peu à peu le relais des clientèles européennes dont la fréquentation a tendance à diminuer. La mise en réseau des sites à connotation religieuse permet de mutualiser leur promotion et leur commercialisation. La France présente, sur cette thématique, une offre diversifiée qui s'adresse à tous types de publics avec un patrimoine d'environ 50 000 édifices religieux dont 10 000 classés « Monuments historiques » protégés et ouverts au public.
La Gazette officielle du tourisme, 9 avril 2014

Le Chèque-Vacances ne connaît pas la crise

En dépit de la crise, la diffusion du Chèque-Vacances ne fléchit pas, bien au contraire. Le volume d'émission enregistré par l'Agence Nationale pour les Chèques-Vacances (ANCV), a atteint un nouveau record l'an dernier à 1,47 milliard d'euros, soit une hausse de 5 % par rapport à 2012. De même, le nombre de salariés bénéficiaires s'est accru à 4 millions, soit un total de 10 millions avec les familles. La progression des Chèques-Vacances est particulièrement élevée chez les entreprises de moins de 50 salariés.
Les Echos, 8 avril 2014

Laurent Fabius veut ouvrir les magasins le dimanche pour relancer le tourisme

Le débat sur les zones touristiques à Paris est relancé. La future loi sur le travail dominical est attendue en fin d'année. « Le touriste qui vient le dimanche et qui trouve un magasin fermé ne va pas revenir le jeudi. (...) Pour

les touristes, il faut qu'il y ait une ouverture, compensée bien sûr pour les salariés. Il faut modifier un certain nombre de dispositions. 7% des emplois en France dépendent actuellement du tourisme.

Le Figaro, 23 avril 2014, Ivan Letessier

Le tourisme littoral sous la loupe d'Atout France

Afin de décrypter les mutations en cours et l'évolution des clientèles des bords de mer français, Atout France consacre une collection de trois ouvrages au tourisme littoral. Leur objectif est de présenter les atouts, les faiblesses et les enjeux du tourisme au bord de mer et de mettre en évidence des exemples de stratégies pour y répondre. Le premier ouvrage, réalisé en partenariat avec l'Observatoire national de la mer et du littoral, est consacré à l'offre littorale, sa situation et ses dynamiques. Deux publications suivront dédiées plus spécifiquement aux clientèles du littoral métropolitain et aux stratégies mises en place par les destinations afin de relever les défis précédemment cités.

La Gazette officielle du tourisme, 23 avril 2014

<http://www.onml.fr/uploads/media/document.pdf>

<http://www.atout-france.fr/publication/panorama-tourisme-littoral>

http://www.atout-france.fr/system/files/bibliotheque_contenus/BC_panorama_littoral_cahier_1.pdf

Vacances : 28,5% des Français dépenseront moins

Selon une étude de la société Coach Omnium, cet été les vacanciers feront d'abord des économies dans la restauration et l'alimentation (54,4%), l'hébergement (50,1%) et le transport (43,7%). Ce choix s'explique surtout par la baisse des revenus et la priorité à d'autres dépenses.

Ouest-France, 24 avril 2014

www.coachomnium.com

La restauration digère peu à peu ses déchets

Les restaurateurs ne peuvent plus jeter plus de 40 tonnes de détritres. Des solutions de collecte et de valorisation apparaissent. Dans un an, ce seuil passera à 20 tonnes, puis à 10 tonnes en 2016. L'Ademe préconise un éventail varié de solutions. www.presse.ademe.fr

Les Echos, 16 avril 2014

E-TOURISME – NOUVELLES TECHNOLOGIES

Panorama des 10 tendances et meilleures pratiques du tourisme mobile

Le numérique a bouleversé notre manière de consommer l'information en permanence. Les supports mobiles s'immiscent de plus en plus dans nos vies de "touristes augmentés". Quelles sont les tendances actuelles et les meilleures pratiques du m-tourisme ?

C'est la question à laquelle je devais répondre au cours de l'atelier "l'offre touristique pour les mobinautes" de Tourisme Numérique à Deauville. J'ai ainsi dressé un panorama des 10 tendances et meilleures pratiques du tourisme mobile, en m'inspirant de "M-tourisme et géolocalisation au service du développement touristique" en vente dans toutes les bonnes librairies. [Lire la suite...](#)

Mathieu Bruc, etourisme.info, 2 avril 2014

Le mobile, bascule silencieuse du tourisme

A l'heure où 62 % des Français possèdent un Smartphone, réserver son billet de train dans un taxi, au restaurant du coin de la rue, ou sur le chemin de la gare relève pour beaucoup d'entre nous du quotidien. Simple évolution des usages ? Qu'on ne s'y trompe pas. Sous couvert d'être un écran de plus, le mobile est en train de changer la façon dont nous consommons, voire la façon dont nous « vivons » le tourisme. Et dans l'ombre, celui qu'on considérait à tort comme un nouveau canal de vente, et un canal de vente seulement, va s'imposer comme l'épicentre d'un marché mondial de près de 850 milliards d'euros. [Lire la suite...](#)

Les Echos, 11 avril 2014

La déferlante des géants du Net sur le tourisme

Aujourd'hui, 62 % des Français préparent leurs vacances sur Internet. Les acteurs traditionnels du tourisme font face à une véritable révolution. Google, un épouvantail pour tous les acteurs. Ces nouveaux géants du net qui menacent de détrôner les vétérans du tourisme. Les nouveaux venus. Les champions établis. Avec ses chambres à louer, Airbnb menace le cœur de métier des hôteliers.

Le Figaro, 22 avril 2014

Observatoire de l'e-tourisme

<http://www.next-content.com/observatoire-de-le-tourisme-souscriptions-ouvertes/>

<http://www.next-tourisme.com/etude-etourisme-sommaire.pdf>

<http://www.lechotouristique.com>, 14 avril

GRANDS EVENEMENTS DE 2014

Le tourisme de mémoire doit se réinventer

Difficile de dissocier le tourisme de Mémoire de notre région. A la fin de l'année dernière, un forum régional consacré à cette thématique, s'est tenu à Caen. Lors de ce forum, les bases de l'avenir des Plages du Débarquement ont été posées. 70 ans après le Débarquement, les célébrations du 6 Juin devraient être les dernières où les vétérans pourront venir en masse. La clientèle des lieux de mémoire est en train de passer d'une clientèle de « témoins » à une clientèle de « curieux ». Pour les contenter, les professionnels du tourisme devront relever le défi des nouvelles technologies et trouver des moyens pour que ce pan important de l'histoire ne soit pas oublié.

La Manche Libre, 5 avril 2014

Pour le 70^{ème}, spectacle unique dans le ciel d'Utah

A l'occasion du 70^{ème} anniversaire du Débarquement, des avions de légende et des parachutages au dessus d'Utah Beach lanceront les festivités, le jeudi 5 juin. La directrice du Musée de Débarquement à Utah Beach attend près de 10 000 personnes, pour cette soirée exceptionnelle.

Ouest-France, 24 avril 2014

Le Routard spécial Débarquement gratuit sur iPhone

Retrouvez le Routard spécial Débarquement et Bataille de Normandie en version appli mobile sur votre iPhone ! Photos, frise chronologique, dossiers thématiques, vidéos, carnet de voyage, anecdotes... et toutes les bonnes adresses du Routard sont dans cette application indispensable pour (re)découvrir la Normandie à l'occasion du 70e anniversaire de cet événement majeur du 20e siècle. Au menu, notamment, 5 itinéraires géolocalisés pour comprendre le déroulement du Débarquement et de la Bataille de Normandie, 12 dossiers thématiques pour approfondir vos connaissances, un carnet de voyage personnalisable, l'agenda des commémorations du 70e anniversaire... Bon plan : l'application est téléchargeable gratuitement jusqu'en septembre 2014.

Routard.com, 22 avril 2014

Il sera diffusé le 6 juin au Zénith

Premier film Imax en 3D relief, D.Day Normandie 1944, réalisé sur le Débarquement et la bataille de Normandie est une belle réalisation technologique, racontée par l'acteur François Cluzet. Ce film très pédagogique sera présenté gratuitement, au Zénith de Caen, le 6 juin 2014.

La Renaissance le Bessin, 15 avril 2014

Un guide sur les lieux de mémoire en Normandie

Les éditions Corlet viennent de faire paraître un livret pratique « Lieux de mémoire de la bataille de Normandie ». Ce petit guide donne les clés pour planifier son pèlerinage de mémoire sur les sites, musées et cimetières militaires.

Ouest-France, 18 avril 2014

70 ans après : une mémoire plus vivante que jamais

Aucun département français n'attire davantage les passionnés d'histoire et aucun n'en bénéficie autant en termes de retombées économiques. Avec de grands sites et musées historiques, tels qu'Omaha Beach, la Pointe du Hoc ou le Mémorial de Caen, le Calvados est parvenu à s'imposer dans le tourisme mémorial comme un acteur incontournable. Le territoire concentre près de 80 % de l'offre en la matière de visites liées au Débarquement et à la bataille de Normandie. A l'occasion du 70^{ème} anniversaire du D-Day, de nombreuses nouveautés ont été mises en place pour être à la hauteur d'une clientèle rajeunie mais toujours aussi exigeante.

Le Calvados Magazine, avril 2014

Un immense Tatoo pour le 70e anniversaire

A événement exceptionnel, plateau d'exception. Pour le 70e anniversaire du Débarquement, le comité d'organisation, épaulé par Normandie Mémoire présente un show musical militaire exceptionnel : le Tatoo de la Liberté.

Côté Caen, 16 avril 2014

ZOOM SUR NOTRE TERRITOIRE

8^e place

« Le Calvados est le 8e département de destination de prédilection pour les Français. Le département a cumulé 4,4 millions de nuitées en 2012. Et 800 millions d'euros de chiffre d'affaires sont générés par le tourisme. La filière touristique calvadosienne compte 15 800 emplois ».

Ouest-France, 16 avril 2014

Le Calvados s'affiche sur le bord des routes !

Dans le cadre de son plan de développement touristique 2010-2015, le conseil général du Calvados vient de lancer une importante opération de signalisation des sites touristiques majeurs du département. Vingt-deux lieux de visite vont ainsi avoir le droit à une campagne de communication sur le bord des routes calvadosiennes. Les sites choisis ont accueilli en 2013 environ six millions de visiteurs, soit 65% de la fréquentation totale des sites du Calvados.

France Bleue, 22 avril 2014

Cabourg. Le Bistrot 50 renaît et devient une table gastronomique

Longtemps assimilé comme restaurant exclusif de l'Hôtel Mercure, le Bistrot 50 reprend un nom qu'il avait abandonné depuis dix ans, fait peau neuve et s'apprête à jouer dans le top de la gastronomie cabourgeaise. Gilles Le Blevenec, créateur du bistrot Foch à Caen, et Jean-François Ménard, de Ménard Traiteur, se sont associés pour faire de l'établissement l'une des tables les plus prisées des environs.

Ouest-France, 26-27 avril 2014

Bayeux – Le Lion d'Or à son Maître restaurateur

Patrick Mouilleau, chef du Lion d'Or, hôtel-restaurant 3 étoiles à Bayeux, vient de recevoir la veste de Maître Restaurateur. Ce titre résulte de la volonté conjointe de l'Etat et des professionnels d'identifier et de valoriser les restaurateurs qui ont des compétences reconnues et qui s'engagent à travailler des produits bruts,

essentiellement frais. Le titre est décerné par l'Etat, au travers des préfets, à partir d'un audit réalisé par un organisme indépendant. Lors de cet audit, tout est analysé : la cuisine, mais également le service.

La Renaissance le Bessin, 1^{er} avril 2014

Nouvelle saison enrichie au château de Crèvecœur

Le château de Crèvecœur a ouvert ses portes la semaine dernière. Pour sa réouverture, l'établissement propose de multiples activités de la chasse aux œufs de Pâques, en passant par des visites guidées en costumes, ou encore des jeux de fauconnerie....

Ouest-France, 4 avril 2014

A la rencontre des dinosaures normands

La saison commence au Paléospace de Villers-sur-Mer avec un événement : l'extension du musée avec une nouvelle salle consacrée aux dinosaures de Normandie. Les visiteurs vont notamment découvrir un spécimen, découvert en 1994 et qui sera exposé pour la première fois. 2014 sera en Normandie, l'année du cheval. En partenariat avec « L'élan des jeux », organisateur des Jeux équestres mondiaux, le Paléospace de Villers-sur-Mer, propose une exposition temporaire qui retrace l'histoire du cheval à travers le temps.

Le Pays d'Auge, 4 et 15 avril 2014

Une touche de livarot dans la grande cuisine

Jean-Louis Nomicos, chef des tablettes à Paris, et Sébastien Rémy, chef de l'Angle Saint-Laurent à Bayeux, ont relevé le défi des fromages normands dans leur cuisine. De beaux mariages notamment avec la truffe.

Ouest-France, 7 avril 2014

Balleroy. Une nouvelle saison commence au château

Le Château de Balleroy a ouvert ses portes, avec une nouveauté concernant les horaires. « C'est sept jours sur sept et même pendant les vacances de la Toussaint », annoncent les guides. A l'entrée une boutique réunit tout un ensemble d'objets uniques et insolites. Le salon de thé, à proximité du château, permet une pause pour les visiteurs. www.chateau-balleroy.com

Ouest-France, 5-6 avril 2014

De belles nouveautés à Festyland

Le parc d'attraction situé près de Caen rouvre ses portes le samedi 12 avril. Il fête aussi ses 25 ans, avec à la clé, des nouveautés et une exposition pour le 70^{ème} anniversaire du D-Day.

Ouest-France, 10 avril 2014

Netengo, la jeune PME caennaise étoffe son catalogue

Il y a un an, Netengo, société bas-normande implantée à Caen dévoilait son outil de réservation destiné aux professionnels du e-tourisme. A l'occasion de la dernière édition du Forum du tourisme numérique, elle a présenté la nouvelle version de NTG Booking, un moteur de réservation en ligne développé par l'entreprise. En phase de lancement d'un nouveau concept de valorisation des actions en faveur de l'environnement des hôteliers : le projet Bgreen Booking doit voir le jour courant avril, explique Joël Nadal, co-fondateur de l'entreprise Netengo. www.netengo.com

Drakkaronline.com, 27 mars 2014

Les musées communaux présentent leurs nouvelles expositions

Les deux musées du Molay-Littry, le Moulin de Marcy et le Musée de la mine, ont rouvert leurs portes, pour la saison 2014, le jeudi 3 avril, avec de nouvelles expositions. www.ville-molay-littry.fr

Ouest-France, 9 avril 2014

La saison est ouverte au Viaduc de la Souleuvre

Saut à l'élastique et luge d'été : les deux animations phares du site seront remises en fonctionnement ce week-end. Saison 2013 : 20 000 visiteurs en plus. La meilleure année depuis 24 ans ! « La forte hausse de fréquentation est due à la météo mais c'est surtout grâce à la luge précise Christian Ferrier, gérant de la société AJ Hackett au viaduc de la Souleuvre. Pour 2014, un accueil et une signalétique plus performants. Projets 2015 : un parcours dans les arbres. 85 000, c'est environ le nombre d'entrées enregistrées en 2013 sur le site du viaduc de la Souleuvre, ce qui en fait un des lieux de loisirs les plus fréquentés en Basse-Normandie.

www.ajhackett.com/normandie

Ouest-France, 11 avril 2014

Le musée de Vieux-la-Romaine se met en selle

L'unique musée-site-archéologique de la région profite des Jeux équestres mondiaux pour proposer deux événements autour du cheval : une exposition unique, puis un week-end de reconstitution historique.

www.vieuxlaromaine.fr

Ouest-France, 11 avril 2014

Honfleur. Croisiéristes, une clientèle à chouchouter

Le premier paquebot de croisière maritime arrive ce samedi à Honfleur. Il marquera le début de la saison des croisiéristes, clientèle très attendue par les professionnels du tourisme, en particulier par l'office de tourisme qui leur réserve un accueil tout particulier. Cette année, 32 paquebots sont attendus jusqu'au mois d'octobre, un nombre équivalent à l'an passé. Honfleur attache toujours beaucoup d'importance à ce type de tourisme. Outre les croisières fluviales qui n'ont plus à prouver leur intérêt pour la ville (120 escales à l'année), les croisières maritimes représentent une manne intéressante pour le développement touristique. D'où l'intérêt d'attirer de nouveaux armateurs et de les fidéliser.

Le Pays d'Auge, 11 avril 2014

Bayeux – Un Bib gourmand pour la Rapière

Linda et Simon Boudet, les propriétaires du restaurant la Rapière, viennent d'obtenir le Bib gourmand 2014 (Bibendum, le guide des Bonnes petites tables du guide Michelin). Des tables qui ont été choisies pour la qualité de leur cuisine et un excellent rapport qualité-prix.

Ouest-France, 15 avril 2014

Eole aventure : le parc de loisirs se diversifie

Le parc de loisirs « Eole Aventure », situé à Touffréville, a rouvert ses portes le 12 avril dernier. Les amateurs de sensations fortes peuvent désormais y pratiquer paint ball, tyrolienne et se restaurer à la brasserie panoramique.

Ouest-France, 18 avril 2014

Des bons plans pour visiter 23 sites

Au moment où redémarre la saison touristique, Calvados Tourisme associé aux Gîtes de France et Clévacances, a mis en place l'opération « Calvados privilèges ». Cette opération destinée aux touristes de passage dans la région, a un double objectif : valoriser l'accueil des professionnels du Calvados ; et inciter les touristes à visiter

les hauts lieux du patrimoine départemental, grâce à des coupons de réductions qui sont valables jusqu'à la fin de l'année 2014.

Le Pays d'Auge, 18 avril 2014

Un nouveau topo-guide pour la Suisse normande

Un nouveau topo-guide des randonnées en Suisse normande vient de sortir. Les 25 fiches permettent de découvrir les différentes facettes de la région, chacune précisant le nombre de kilomètres à parcourir et le temps nécessaire, les pratiques autorisées... Le topo-guide est vendu dans les offices de tourisme et les lieux spécialisés dans la randonnée.

Ouest-France, 22 avril 2014

AGENDA - Vos prochains Rendez-vous sur : www.cci14-manifestations.fr

Atelier e-tourisme

Lundi 02 juin 2014 - CCI Caen - 9h - 12h

Les réseaux sociaux

Eductour - Matinée « début de Saison »

Jeudi 26 Juin 2014 - 9h - 12h30

Pour vos saisonniers, permanents, bénévoles ou nouveaux collaborateurs.

Atelier accessibilité

Lundi 15 septembre 2014 - CCI Caen - 9h30

Mise en accessibilité de mon établissement : Quelles solutions ?

Retrouvez l'ensemble de nos manifestations sur : www.cci14-manifestations.fr/tourisme