



N°9 – Novembre - décembre 2014

**NEWSLETTER MENSUELLE**  
**SERVICE TOURISME CCI CALVADOS**

## REGLEMENTATION

### **Le label destination pour tous**

L'accessibilité aux loisirs et au tourisme ne saurait être entière sans une facilité de déplacement sur le territoire concerné. Le label Destination pour tous tente de répondre à cette préoccupation constante des personnes en situation de handicap. À ce jour, la France compte sous ce label 3000 hébergements certifiés, 400 établissements culturels, 500 offices de tourisme et de nombreuses activités de pleine nature ou sportives: sentiers de randonnée, parcs et jardins, plages et piscines, etc. En tout, plus de 5300 structures ont reçu le label «Tourisme et Handicap» pour une période de cinq ans renouvelable. Elles sont promues dans les brochures touristiques et les sites Web des offices de tourisme, des comités départementaux du tourisme et autres structures chargées de la promotion. [Lire la suite...](#)

Veille Tourisme, 04 novembre 2014

### **Hausse programmée de la taxe de séjour, les hôteliers satisfaits**

Le gouvernement a déposé vendredi un amendement au projet du budget 2015, pour augmenter la taxe de séjour. Les hôteliers sont satisfaits. Les maires de Deauville et Trouville saluent aussi la nouvelle. Pourquoi ? Comment ? Comment se matérialise l'augmentation de la taxe de séjour ? Que pensent les hôteliers de cette hausse modérée ? Les logements mis en location par des particuliers, du type Airbnb, seront-ils aussi taxés ? A qui va profiter la hausse de la taxe de séjour ? [Lire l'article...](#)

Ouest-France, 5 novembre 2014

## ACTUALITÉS / TENDANCES

### **81% des clients veulent plus d'engagements des CHR sur le développement durable**

D'après une étude réalisée par C10, le leader de la distribution de boissons auprès des professionnels CHR, 81 % des Français attendent un engagement plus fort des CHR sur la question du développement durable, essentiellement les jeunes (86 % des 18-24 ans). Et contre toute attente, ils seraient même 76 % à être prêts à payer plus cher pour cela. [Lire l'article...](#)

Cafe-Hotel-Restaurant.com, 26 novembre 2014

### **Trop de labels dans la restauration**

Trop c'est trop. Le président du réseau des CCI, André Marcon, restaurateur de métier, s'insurge contre un décret en préparation prévoyant de créer un label « d'artisan cuisinier ». « Les gouvernements ont dépensé une fortune pour promouvoir le maître restaurateur puis le fait maison, si on ajoute maintenant le maître cuisinier, le consommateur va s'y perdre », tempête le frère du chef étoilé Régis Marcon.

Les Echos, 26 novembre 2014

### Les séminaires s'adaptent à la crise

Les entreprises privilégient la proximité et des programmes courts. Les chaînes hôtelières classiques chutent au profit des lieux atypiques. Finis les voyages dispendieux à l'autre bout du monde, les activités ludiques extrêmes type saut à l'élastique ou paint-ball. Les séminaires professionnels font peau neuve. « Depuis la crise, on réunit moins de gens, on part moins loin et moins longtemps » résume Mark Watkins, président de Coach Omnium, qui a sorti la 22e édition de son baromètre annuel sur la santé du marché du « MICE » (séminaires, conventions, congrès, incentive). [Lire l'article...](#)

Les Echos, 26 novembre 2014

---

### Une carte pour les salariés de l'hôtellerie

Baptisée « 5 étoiles », la carte offre les avantages d'un comité d'entreprise aux employés de la restauration et de l'hôtellerie. [Lire l'article...](#)

Ouest-France, 11 décembre 2014

---

### Tendances dans le service à la clientèle

Dans l'industrie touristique, la qualité du service à la clientèle est plus importante que le prix pour 42% des consommateurs. La technologie, qui permet de mieux connaître le visiteur et de personnaliser les services, rehausse les attentes d'un cran. Des experts de la firme Trendwatching soulignent que trop peu d'entreprises maîtrisent les bases d'un bon service à la clientèle. Celles qui, au contraire, excellent dans le domaine trouveront des moyens originaux et surprenants pour mieux servir leurs clients. Pour les inspirer, voici cinq tendances établies par Trendwatching. [Lire l'article...](#)

Veille Tourisme, 14 novembre 2014

---

### La France reste n°1 en nombre de touristes mais n°3 en recettes

Avec 42,2 milliards d'euros de recettes, la France confirme son 3e rang mondial derrière les Etats-Unis et l'Espagne. Le président François Hollande a exprimé son ambition de voir la France damer le pion à l'Espagne à ce sujet. Il veut que la France parvienne bientôt à "dégager le premier solde touristique" en Europe, avait-il dit en érigeant il y a un an le tourisme au rang de "cause nationale", pour doper la croissance de la France. 84 millions de touristes pour 42,2 milliards d'euros de recettes.

La France conserve son premier rang mondial concernant le nombre de touristes internationaux.

Tour Hebdo, 20 novembre 2014

---

## E-TOURISME – NOUVELLES TECHNOLOGIES

### Webmarketing et e-réputation au cœur des problématiques des hôteliers

Comment capter, séduire et fidéliser sa clientèle grâce aux outils web actuels ? Telle était la question soulevée lors d'EquipHotel par Thomas Yung du Blog des Experts de L'Hôtellerie Restauration. La base de toute stratégie web est de savoir ce qui se passe dans votre hôtel. Il existe pour cela des outils de tracking à exploiter. Les hôteliers doivent également être capables de contrôler leur image sur le web. Au-delà du site web, il faut savoir être présent à toutes les étapes du parcours de l'internaute. Rester en contact avec son client pendant son séjour permettra de limiter les mauvaises surprises sur les sites d'avis après le séjour. L'internet de séjour est à exploiter avant, pendant et après le séjour du client. [Lire l'article...](#)

L'Hôtellerie Restauration, 28 novembre 2014

---

### Baromètre Facebook : les mauvaises pratiques, et les bonnes !

Comment obtenir un bon taux d'engagement et le conserver ? Quelles sont les erreurs à éviter ? Les conseils de We Like Travel, à la lumière de son baromètre Facebook sur les destinations étrangères et françaises. En analysant les pages Facebook de centaines de destinations, l'agence social media We Like Travel a identifié de bonnes et de mauvaises pratiques : [lire l'article...](#)

L'Echo Touristique, 1<sup>er</sup> décembre 2014

### **Le géant Amazon se lance dans la réservation hôtelière**

Le premier site mondial de commerce en ligne décide de s'intéresser à la réservation de voyage et plus particulièrement à la réservation hôtelière. Nouvel acteur, nouveau modèle économique. Pour tester le dispositif, Amazon débute son service de réservation en ligne en janvier prochain par une sélection d'hôtels en 4 étoiles et au-dessus situés dans trois grandes agglomérations : New York, Los Angeles et Seattle. La cible est principalement les hôteliers indépendants qui veulent élargir leurs canaux de distribution en se soustrayant à l'emprise des OTAs "classiques".

La commission d'Amazon serait plafonnée à 15% sur les chambres qui seraient mises en ligne par l'hôtelier lui-même via un Extranet aux prix et conditions choisis par l'établissement. Les réservations seraient communiquées par email, à charge pour l'hôtelier de tenir à jour son planning. Le paiement est effectué par l'acheteur auprès d'Amazon, qui reverse ensuite le montant moins sa commission. [Lire la suite.](#)

Veille Info Tourisme, 24 novembre 2014

---

### **Une appli qui speaks touriste**

Le Comité Régional du Tourisme Paris Ile-de-France et la Chambre de commerce et d'industrie Paris Ile-de-France ont lancé une application destinée aux touristes étrangers, [www.yesispeaktouriste.com](http://www.yesispeaktouriste.com).

Cette application, gratuite et accessible en mode déconnecté, fonctionne sur smartphones, tablettes et ordinateurs. Elle propose aux touristes étrangers de géolocaliser les commerces susceptibles de les accueillir dans leur langue. La carte interactive est disponible dans 9 langues (anglais, allemand, arabe, chinois, espagnol, italien, japonais, portugais, russe) et propose une navigation par typologie de commerce : alimentation, mode, beauté, santé et bien-être etc... [www.doyouspeaktouriste.fr](http://www.doyouspeaktouriste.fr)

L'Echo Touristique, 27 novembre 2014

---

### **Le tourisme numérique en Basse-Normandie**

Le Tourisme est l'une des activités bénéficiant aujourd'hui le plus de l'évolution constante du numérique. Son avenir est indiscutablement lié au développement des usages et des applications dans ce domaine et l'étude conduite par le CESER révèle les atouts majeurs de la Basse-Normandie qui accueille aujourd'hui toute la chaîne d'acteurs, des technologies aux usages :

[www.ceser-basse-normandie.fr/Rapport](http://www.ceser-basse-normandie.fr/Rapport) / [www.ceser-basse-normandie.fr/Avis](http://www.ceser-basse-normandie.fr/Avis)

---

### **L'e-tourisme poursuit son recul**

Les sites leaders du voyage sont devenus les mauvais élèves de l'e-commerce, alors qu'ils en constituaient autrefois la locomotive, selon les chiffres publiés ce matin par la Fevad. « L'e-tourisme recule depuis le début de l'année », rappelle Marc Lolivier, délégué général de la Fédération e-commerce et vente à distance (Fevad). Sur la période allant de juillet à septembre, la diminution des ventes en ligne de voyages s'accroît, pour atteindre -4%. Cette érosion s'applique aux agences en ligne « historiques », présentes de longue date dans le panel de l'association

[www.lechotouristique.com](http://www.lechotouristique.com), 18 novembre 2014

---

## **FREQUENTATION**

### **Les chiffres clés du tourisme 2014**

[www.entreprises.gouv.fr/stats-tourisme/chiffres-cles/2014](http://www.entreprises.gouv.fr/stats-tourisme/chiffres-cles/2014)

---

### **Le 70e et le cheval, les deux mamelles du tourisme**

« Un premier bilan extrêmement positif pour la saison 2014 ». Le Comité régional du tourisme espère maintenant surfer sur la vague afin que « la Normandie accueille (toujours) le monde ».

<http://ctn.pro-normandie-tourisme.com>

Ouest-France, 22-23 novembre 2014

### **2014 radieux pour les hôteliers**

L'Union calvadosienne des métiers des industries et de l'hôtellerie (UMIH) a tenu son assemblée annuelle, hier. Grâce à de nombreux événements : Solidaire du Figaro, Jeux équestres mondiaux.... l'année 2014 a redonné le sourire aux professionnels. Trois questions à Michèle Montour, présidente de l'Union calvadosienne des métiers des industries et de l'hôtellerie. [Lire l'article...](#)

Ouest-France, 21 novembre 2014

---

### **Les touristes étrangers de plus en plus présents dans les hôtels et campings bas-normands**

[http://www.insee.fr/fr/insee\\_regions/basse-normandie/themes/insee-flash/inf\\_09/inf\\_09.pdf](http://www.insee.fr/fr/insee_regions/basse-normandie/themes/insee-flash/inf_09/inf_09.pdf)

---

### **1 million**

C'est le nombre de visiteurs qui ont fréquenté, en un an le sanctuaire de Lisieux, contre 700 000 pèlerins l'an dernier. La capitale du Pays d'Auge est désormais dans le peloton de tête des lieux normands les plus visités après les plages du Débarquement et le Mont Saint Michel.

Ouest-France, 4 novembre 2014

---

### **Falaise – Un été touristique record**

Malgré la mauvaise météo du mois d'août, la fréquentation touristique de la ville de Falaise a été plutôt bonne cet été. Avec notamment une augmentation de près de 10 % des touristes. Les Anglais qui boudaient la ville depuis deux ans, sont revenus et restent les premiers visiteurs étrangers pour la ville de Guillaume. Outre le 70ème, les Jeux équestres mondiaux ont eux aussi attiré les touristes vers Falaise et notamment vers son château « qui reste numéro un des visites... ».

Les Nouvelles de Falaise, 20 novembre 2014

---

### **Isigny-sur-Mer. Une année exceptionnelle pour l'office de tourisme**

Profitant de la présence des professionnels du tourisme du territoire pour un Eductour, la directrice de l'office, Clémence Fossé, a présenté le bilan de la saison. Avec 25 689 visiteurs aux deux offices, c'est une année record en termes de fréquentation. L'office de Grandcamp Maisy fait 21% de plus que l'an dernier et celui d'Isigny-Sur-Mer 53%.

Ouest-France, 22-23 novembre 2014

---

## **ZOOM SUR NOTRE TERRITOIRE**

### **Le portrait pour Normandie impressionniste 2016**

Le troisième festival Normandie impressionniste aura lieu du 16 avril au 26 septembre 2016. Après l'eau en 2013, le thème sera le portrait. [www.normandie-impressionniste.fr](http://www.normandie-impressionniste.fr)

Ouest-France, 15-16 novembre 2014

---

### **Mise en avant du made in Calvados**

Pour le 14 novembre, 14 produits « So 14 » ! Le conseil général poursuit sa déclinaison de son année « 2014, So 14 ». Pour ce 14 novembre, 14 produits 100% made in Normandie ont été mis à l'honneur. Des produits qui traduisent la richesse du territoire et ses talents. Ces 14 produits font l'objet de fiches descriptives géantes, qui jalonnent un parcours en plein air dans l'artère centrale de Caen, la rue Saint-Pierre. [www.so14.fr](http://www.so14.fr)

Ouest-France, 14 novembre 2014

### **Tourisme : deux nouveaux contrats de destination**

Beau résultat pour le tourisme normand. Le gouvernement vient d'accorder à la Normandie deux nouveaux contrats de destination : « Le Mont-Saint-Michel et sa baie » et « Normandie – Paris – Ile-de-France : destination impressionnisme ». Un troisième contrat de destination existe déjà depuis février : « Tourisme de mémoire en Normandie ». Avec trois contrats, la Normandie est la région la mieux dotée en France. L'Etat apporte un financement de 75 000 € à chacun des contrats.

Ouest-France, 29-30 novembre 2014

---

### **Le bon filon des commémorations**

Les destinations qui célèbrent cette année les anniversaires de la Première et de la Seconde Guerre mondiale ont vu leur fréquentation augmenter. Et une croissance qui devrait durer encore quelques années. Les éditeurs d'audioguides continuent d'innover. Deux jeunes entrepreneurs normands ont lancé la D-Day Box, un coffret contenant un lecteur MP3, une carte interactive du littoral du Calvados et une réplique du fameux criquet que les GI's utilisaient, pour se reconnaître, lors du débarquement. La première édition bilingue (français-anglais) s'est vendue à 2 000 exemplaires, en saison. Le concept de « boîte à souvenirs » pourrait s'étendre, en 2015, à d'autres sites touristiques comme le Mont-Saint-Michel. [www.ddaybox.com](http://www.ddaybox.com)

L'Echo touristique, 7 novembre 2014

---

### **Tourisme dans le Bessin. L'hôtel La Chenevière classé 5 étoiles**

L'hôtel-restaurant Château La Chenevière à Port-en-Bessin a annoncé son classement 5 étoiles par l'agence de développement Atout France. L'établissement est le premier du Bessin à obtenir ce statut. L'établissement avait été récemment distingué dans le classement des 25 Meilleurs hôtels haut de gamme de France et de Monaco par le magazine américain Condé Nast Traveler. Une consécration pour La Chenevière, qui se retrouve ainsi au même niveau que le Royal Barrière de Deauville ou l'hôtel Champs-Élysées Plaza, à Paris. [www.lacheneviere.com](http://www.lacheneviere.com)

Ouest-France, 27 novembre 2014

---

### **Manoir de la Pommeraie. Le chef sublime les saveurs et régale les papilles**

Julien Guérard, le chef du restaurant gastronomique est en effet en passe de prendre un nouveau tournant. Le restaurant fait peau neuve. Il aime magnifier les produits du terroir.

[www.restaurant-pommeraie-vire.com](http://www.restaurant-pommeraie-vire.com)

Ouest-France, 1-2 novembre 2014

---

### **Falaise – La Fine Fourchette rentre dans le guide Gault et Millau**

Le restaurant falaisien vient de faire son entrée dans le célèbre guide gastronomique Gault et Millau. En début d'année, le restaurant avait déjà obtenu une autre récompense de prestige avec un Bib Gourmand au guide Michelin.

Les Nouvelles de Falaise, 27 novembre 2014

---

### **Caen. Le donjon du château va sortir de l'ombre**

Le donjon du château ducal est envahi par la végétation. Avant que les agents n'interviennent pour rendre le site plus visible, sa passerelle d'accès doit être provisoirement fermée. Les amoureux de l'Histoire peuvent cependant l'observer « depuis le belvédère du rempart nord-ouest », explique Jean-Marie Levesque, directeur du musée de Normandie. « Ces travaux ont pour but de faciliter l'observation et la compréhension du donjon depuis ce point de vue, reprend Emmanuelle Dormoy. Depuis la hauteur du rempart, on peut voir tout le plan cadastral du site, aujourd'hui occupé par les mauvaises herbes. » [Lire l'article...](#)

Ouest-France, 18 novembre 2014

---

### **Caen. Pancakes night fever : dîner et brunch végétariens**

Après Greedy guts, rue de Bras, Elise Taylor récidive en ouvrant une « pancakerie » rue Gémare, à la place de la crêperie La Fromentine. Pancakes night fever c'est... Un restaurant végétarien, ouvert le soir et le dimanche. Avec à la carte du soir : des pancakes (pâte à cake cuite comme une crêpe), salés (à partir de 9 €) ou sucrés (à partir de 4,50 €), à accompagner de vins bio, bières artisanales normandes ou sodas normands... On propose aussi des hot-dogs ; des tacos ; du garlic bread ; un veggie burger, et prochainement un plat du jour. Tout est végétarien, préparé en majorité avec des produits bio normands comme chez Greedy guts, rue de Bras, que je conserve, et qui reste ouvert le midi.

Ouest-France, 5 novembre 2014

---

### **Caen. Une ambiance rétro-vintage au Modjo**

Fils de restaurateur, Geoffrey Fouesneau a repris le bar-brasserie ex-Marigny, rue Gémare. « Développer la restauration et proposer de belles et bonnes assiettes » est l'un des objectifs du nouveau propriétaire.

Chaque midi, David Doumont mitonne « à partir de produits frais, des plats de brasserie typiques et maisons ». On peut se laisser tenter par l'ardoise où s'affichent deux entrées, deux plats et trois desserts, ou opter pour la carte. Côté décoration, tout a été refait dans un esprit rétro-vintage. Avec au rez-de-chaussée, un petit salon vintage et à l'étage une ambiance rétro avec mur en brique, chaises dépareillées colorées et tables en bois.

Ouest-France, 5 novembre 2014

---

### **Falaise. Un office flambant neuf pour booster le tourisme**

Les travaux ont démarré début septembre, sur la place Guillaume-le-Conquérant. Le nouvel établissement, deux fois plus grand que l'actuel, doit être opérationnel pour la prochaine saison, en avril 2015. De 160 m2 actuellement, ils disposeront de 350 m2. « On veut créer une dynamique sur cette place, et augmenter notre flux, lâche Hélène Morales, chargée de communication. Nous souffrons d'un déficit de fréquentation. » L'office n'attire, jusqu'ici, que 12 000 visiteurs à l'année. C'est peu à l'échelle des 65 000 visiteurs du château, où se concentre le passage. En captant une partie de ce flux, la fréquentation devrait doubler. Et plus encore à l'avenir. Car le futur office de tourisme sera situé juste en face... du futur Mémorial des civils, qui doit voir le jour en 2016.

Ouest-France, 8-9 novembre 2014

---

### **Guillaume le Conquérant diffusé sur grand écran**

Pour la sortie en DVD de Guillaume le Conquérant, de Frédéric Compain, le cinéma Lux et le département de l'université de Caen proposent une projection de la version longue de ce docu-fiction.

Ouest-France, 12 novembre 2014

---

### **60 gouaches numérisées à Falaise**

Le musée des automates vient de faire numériser près de 60 gouaches originales de célèbres dessinateurs comme Jean Effel ou Louis Peltier. Propriétés du conseil général du Calvados, ces dessins d'une valeur inestimable avait inspiré les vitrines de Noël des grands magasins parisiens. A compter du 1er décembre à l'occasion des Hivernales, elles seront dévoilées sur un écran plat installé dans le musée.

Ouest-France, 20 novembre 2014

---

### **La part importante des résidences secondaires sur la Côte fleurie**

Alors que le gouvernement souhaite surtaxer les résidences secondaires, l'engouement des maisons de vacances sur la Côte fleurie n'est plus à prouver. A tel point qu'à Cabourg, presque 80% des logements sont des résidences secondaires par exemple. Suivent derrière Houlgate (77,4%) ; Deauville (70,7%) et Trouville (64,7%). Un engouement qui reste aussi à relativiser, comme l'explique Philippe Lemarchand, attaché de presse à l'Insee Basse-Normandie. [www.insee.fr](http://www.insee.fr)

Le Pays d'Auge, 14 novembre 2014

### **Label Tourisme & Handicap pour Le Nautile de Lisieux**

Le Nautile, le centre aquatique de Lisieux, a obtenu le label Tourisme & Handicap pour la partie aquatique de l'établissement. Ce label est décerné pour l'ensemble des quatre handicaps (auditif, mental, moteur et visuel). C'est une première en Basse-Normandie pour ce type de structure.

Ouest-France, 21 novembre 2014

---

### **La thalasso de Deauville fait peau neuve**

Offrir une gamme de prestation à la carte, voilà le défi au quotidien de la thalasso de Deauville (groupe Bateau). La thalasso à Deauville a ouvert dans les années 1960-1970. Le groupe Bateau l'a acquis en 1998 et Deauville est devenue l'égérie de la marque Algotharm. En 2013, M. Bateau a décidé d'investir dans une refonte totale de l'espace, dans un esprit plus actuel, qui privilégie le cocooning et le sentiment zen. Tout y a été changé avec des équipements de très haute qualité. [Lire l'article...](#)

Ouest-France, 11 novembre 2014

---

### **Deauville. L'aéroport met en place de nouvelles destinations**

Partir de l'aéroport de Deauville-Normandie pour une croisière aux Antilles, ce sera possible à partir du 1er janvier... La Crète est aussi une nouvelle destination.

Le Pays d'Auge, 18 novembre 2014

---

### **Les croisières se développent à Honfleur**

L'office de tourisme dresse un bilan satisfaisant de l'année 2014, avec une fréquentation légèrement en hausse, des visiteurs français plus nombreux et les croisières fluviales qui se développent. Les croisières sont en augmentation sur la Seine, au départ de Honfleur ou de Paris.

Ouest-France, 6-7 décembre 2014

---

### **Port-en-Bessin – Le 6.3 : nouveau concept de chambres et table d'hôtes**

Anciens propriétaires d'établissements reconnus comme le Dôme SD à Bayeux ou encore Ô dunes Zen à Asnelles, Delphine et Nicolas Marie viennent d'ouvrir des chambres d'hôtes dans une ancienne gendarmerie à Port-en-Bessin. Ils proposent également une table d'hôtes qui se rapproche d'un restaurant avec la possibilité pour les hôtes de bénéficier de différentes formules.

Ouest-France, 4 novembre 2014

---

### **Vaste chantier pour l'accueil au zoo de Jurques**

Le parc animalier investit un million d'euros dans d'importants travaux. Nouvelle aire d'accueil, nouveau restaurant et enclos pour les animaux australiens, devraient donner un nouvel élan au zoo. « On veut améliorer le confort du public », assure Jérôme Ourry, directeur du parc zoologique, qui a accueilli cette année 120 000 visiteurs. [www.zoodejurques.fr](http://www.zoodejurques.fr)

Ouest-France, 26 novembre 2014

---

### **Cœur de Nacre – Une nouvelle directrice pour l'office de tourisme intercommunal**

A partir du 2 janvier 2015, Mathilde Lelandais prendra ses fonctions de directrice de l'office de tourisme intercommunale. Jusqu'à fin décembre, elle occupera le poste de chargée de promotion à l'office de tourisme de Cabourg.

Ouest-France, 6 novembre 2014

---

### **Saint-Rémy-sur-Orne – Le musée rend son dernier soupir**

La santé du musée des « Fosses d'enfer » à Saint-Rémy-sur-Orne était fragile et ses comptes dans le rouge. Le musée a fermé ses portes samedi. Au programme : des travaux et surtout du changement. Il devrait rouvrir en août 2016 après avoir subi quelques modifications...

Les Nouvelles de Falaise, 6 novembre 2014

---

### **Courseulles-sur-Mer – 2014, un cru exceptionnel pour le Centre Juno Beach**

Depuis son ouverture le 6 juin 2003, le Centre Juno Beach connaît un succès croissant. Cette année, le centre a reçu 86 000 visiteurs, soit 25 000 de plus qu'en 2013. Un succès aussi pour la visite commentée des deux parcs Juno ou encore celle des bunkers, ainsi qu'une augmentation de 60 % de ses ventes en boutique.

Liberté, 4 décembre 2014

---

### **Hermanville-sur-Mer. La municipalité donne la parole aux acteurs du tourisme**

Emmanuelle Jardin-Payet, adjointe en charge du tourisme et de la culture, a convié les acteurs du tourisme locaux afin de mieux connaître leurs besoins et leurs interrogations. Hermanville-sur-Mer reste une commune paisible. « Sur les 85% de visiteurs français, 41% viennent du Calvados, une preuve que les Normands se sentent bien chez nous ! ». Le Pass Incity (dispositif de promotion touristique), présenté par Caen la mer, fait partie des outils de communication et d'identification. « Cette application mobile (téléchargeable gratuitement sur la majorité des smartphones et dotée d'un service de géolocalisation) recense plus de 3 000 points d'intérêt », explique Jérôme Dussert, directeur adjoint en charge de l'économie numérique à Caen la mer. Il est tout autant un guide pour les habitants et les touristes, qu'un outil de développement pour les commerçants.

Ouest-France, 29-30 novembre 2014

---

### **Laurent ouvre un parcours aventure au viaduc de la Souleuvre**

Laurent Marty va ouvrir un nouveau parcours aventure au viaduc de la Souleuvre. Le parc en filet sera opérationnel pour les vacances de février 2015.

Ouest-France, 4 décembre 2014

---

### **Roullours – Le manoir de la Pommeraie fait peau neuve**

Le manoir de la Pommeraie s'offre une nouvelle jeunesse et change de formule avec des menus à l'aveugle. Les travaux entrepris ont également permis de dévoiler quelques secrets historiques sur cette bâtisse. [Lire l'article...](#)

Ouest-France, 9 décembre 2014

---

### **Balleroy. Intercom : augmentation de la taxe de séjour pour les campings**

A partir du 1er janvier 2016, les propriétaires de terrains de campings sur le territoire intercommunal Balleroy-Le Molay-Littry, verront la taxe de séjour revue à la hausse. « Depuis la création de l'office de tourisme à la Maison de la forêt, cette ressource supplémentaire est destinée à financer les infrastructures sur notre territoire », souligne Michel Granger, président de l'Intercom Balleroy-Le Molay-Littry.

Ouest-France, 8 décembre 2014

---

**Toute l'équipe du Pôle Tourisme des CCI du Calvados est heureuse de vous souhaiter de très bonnes fêtes de fin d'année.**